

## Les dispositifs d'appui et de financement destinés aux entrepreneurs: Etat des lieux

### [ Support and funding mechanisms for entrepreneur: Current statut ]

*Hayat QADECH<sup>1</sup>, Said EL GANICH<sup>1-2</sup>, Abellah NOUIB<sup>2-3</sup>, Hanaa HACHIMI<sup>4</sup>, and Badia OULHADJ<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>Research Laboratory in Economics and Management of Organizations, National School of Business and Management, Sultan Moulay Slimane University Béni Mellal, Morocco

<sup>2</sup>Strategy and Management of Organizations Laboratory, National School of Business and Management, Hassan 1st University Settat, Morocco

<sup>3</sup>Laboratory MIRA, Faculty of economics and management, Guelmim, Morocco

<sup>4</sup>Laboratory (LGS) at the ENSA of Kenitra, Morocco

---

Copyright © 2023 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

**ABSTRACT:** Given that entrepreneurial support constitutes an essential lever in all economic development policies, as it creates a conducive environment for entrepreneurship by providing entrepreneurs with necessary conditions, financing opportunities, and networking to develop their businesses, Morocco has launched several programs and mechanisms to support entrepreneurship. These initiatives aim to encourage and assist young individuals in starting businesses and to support existing enterprises in revitalizing or sustaining their activities. With this in mind, we deemed it important to examine the current state of various entrepreneurial support programs and mechanisms established by the Moroccan government for project initiators and existing businesses. To accomplish this, the structure of this paper begins by presenting the conceptual foundations of entrepreneurship, with special attention given to the concept of entrepreneurial support. Subsequently, we will present the results of an inventory of all entrepreneurship support programs and mechanisms, which we conducted through a thorough documentary review involving entrepreneurship stakeholders. This inventory compiles and categorizes these support initiatives implemented by Moroccan authorities since the early 2000s to foster to foster the growth of its entrepreneurial ecosystem.

**KEYWORDS:** Entrepreneurial support, entrepreneurship, support mechanism, entrepreneurial program, funding.

**RESUME:** De part que l'accompagnement entrepreneurial constitue un levier incontournable dans toutes les politiques de développement économique, vue qu'il permet de créer un contexte favorable à l'entrepreneuriat, en mettant à la disposition de l'entrepreneur les conditions nécessaires, les opportunités de financement et de réseautage pour développer son activité, le Maroc a lancé, dans ce sens, plusieurs programmes et mécanismes d'appui à l'entrepreneuriat afin d'inciter et accompagner les jeunes à entreprendre ou de soutenir les entreprises pour relancer ou pérenniser leurs activités. Partant de là, nous avons jugé important de mener une réflexion sur l'état des lieux des différents programmes et mécanismes d'accompagnement entrepreneurial mis en place par l'Etat marocain au profit des porteurs de projets et aux entreprises déjà existantes. Pour ce faire, la structure adoptée dans ce papier consiste à présenter, dans un premier lieu les fondements conceptuels de l'entrepreneuriat, avec une attention particulière qui sera accordée aux notions d'accompagnement entrepreneurial. Ensuite, nous allons présenter les résultats d'un inventaire de l'ensemble des programmes et mécanismes d'appui à l'entrepreneuriat que nous avons mené via une revue documentaire approfondie auprès des acteurs de l'entrepreneuriat. Cet inventaire

regroupe et catégorise ces dispositifs d'appui mis en place par les pouvoirs marocains, depuis le début des années 2000 pour développer son écosystème entrepreneurial.

**MOTS-CLEFS:** Accompagnement entrepreneurial, entrepreneuriat, mécanisme d'appui, programme entrepreneurial, financement.

## 1 INTRODUCTION

Historiquement, les années 80 ont été marquées par une détérioration prononcée de l'économie marocaine, pour faire face à cette situation l'Etat s'est lancé en Septembre 1983 dans un Programme d'Ajustement Structurel (PAS) notamment avec l'appui de la Banque Mondiale et du Fonds Monétaire International. Certes plusieurs réformes ont vu le jour mais le taux de chômage qu'a connaît la population active a été profondément aggravé, cette situation a laissé penser aux décideurs politiques et pouvoirs publics que l'entrepreneuriat reste une solution potentielle.

Dans ce sens le premier programme national d'appui à la création d'entreprises appelé « Crédit Jeune Promoteurs » a été lancé en 1987, ayant comme objet de dynamiser l'emploi en particulier et l'économie nationale en général. Toutefois, le bilan des réalisations de ce programme a démontré des résultats insatisfaisants, pour qu'il soit remplacé plus tard après vingt ans par le programme « Moukawalati » qui a vu le jour en 2006, mais également les résultats atteints sont grandement inférieurs à ceux escomptés. Cependant, malgré les efforts déployés par les pouvoirs publics, L'échec de ces deux grands programmes réside principalement dans le fait de considérer l'entrepreneuriat étant le remède classique pour réduire le taux de chômage, s'ajoute le manque de maturité de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial couplée au problème de manque de communication sur les mécanismes et dispositifs d'appui, dans ce sens une enquête a été menée par Global Entrepreneurship Monitor 2018<sup>1</sup>, montre que 97,7% des entrepreneurs questionnés ont déclarés qu'ils n'ont pas recouru à un service d'accompagnement entrepreneurial, par ce qu'ils méconnaissent ces services, parallèlement, 8 personnes sur 10 pensent que le fait de pouvoir bénéficier des services d'accompagnement favoriserait l'acte de création d'entreprise selon la même étude, ce qui montre que la visibilité autour des dispositifs de l'accompagnement entrepreneurial reste restreinte.

C'est dans cette optique s'inscrit l'objet de ce papier: d'une part présenter les résultats d'inventaire des programmes et mécanismes d'accompagnement entrepreneurial mis en place par l'Etat marocain au profit des porteurs de projets et des entreprises, et d'autre part accroître la visibilité autour de ces programmes auprès du grand public.

**Ainsi la principale question de recherche à laquelle s'efforce de répondre cet article est la suivante: quels sont les différents programmes et mécanismes de l'accompagnement entrepreneurial mis en place par l'Etat marocain au profit des porteurs de projets et entrepreneurs ?**

Pour répondre à cette question, notre démarche consiste à présenter, dans un premier lieu les fondements conceptuels de l'entrepreneuriat, avec une attention particulière qui sera accordée aux notions d'accompagnement entrepreneurial. Ensuite, nous allons présenter les résultats de l'inventaire de l'ensemble des programmes et mécanismes d'appui à l'entrepreneuriat que nous avons mené via une revue documentaire approfondie auprès des acteurs de l'entrepreneuriat. Ce qui nous a permis d'avoir une vue holistique sur les différents dispositifs et mécanismes d'appui entrepreneurial au Maroc.

## 2 L'ENTREPRENEURIAT: UN CHAMP D'ÉTUDE TRÈS VASTE

L'entrepreneuriat est un phénomène qui se caractérise par la complexité et la diversité, pour qu'il soit limité à une définition précise.

L'académie de l'entrepreneuriat<sup>2</sup> affirme qu'« à ce jour, on ne peut pas augurer d'un prochain consensus s'agissant d'une définition de l'entrepreneuriat (comme on ne peut croire en une définition de la firme, ou bien d'autres objets ou champs de recherche, quelle que soit la discipline d'ailleurs). La complexité du phénomène entrepreneurial et la diversité de ses

---

<sup>1</sup> Rapport « La dynamique entrepreneuriale au Maroc en 2018 » Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2018

<sup>2</sup> L'Académie de l'Entrepreneuriat est une association dont l'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat au sein du système éducatif et de la formation continue. Elle regroupe des enseignants et des chercheurs d'univers différents : universités, écoles de commerce et d'ingénieur, IUT, cette association se place sous l'égide de la loi du 1er juillet 1901 de la législation française

*manifestations expliquent sans doute que toute définition réduit, voire ampute, l'appréhension des formes qu'il revêt* ». En effet, plusieurs travaux de recherches ont étudié le phénomène entrepreneurial et apporté des conclusions dans ce sens. Notre objectif, dans cette partie théorique, est de faire le point brièvement sur le cadre théorique de l'entrepreneuriat, et particulièrement sur le processus d'accompagnement entrepreneurial.

## 2.1 L'ENTREPRENEURIAT: CONCEPTS ET APPROCHES

Les principales conceptualisations existantes ont apprécié l'entrepreneuriat comme étant la forme d'une nouvelle production de biens/services avec la création d'une organisation/structure mais peut correspondre également à de nouvelles initiatives d'affaires initialement conçues et ensuite développées [1] D'autres chercheurs ont décrit l'entrepreneuriat comme un processus innovant impliquant une part de gestion de risque liée à la capacité d'anticiper l'avenir et de faire face aux situations difficiles [2].

Au fil des années, Les recherches en entrepreneuriat ont émergé trois grandes approches: approche descriptive ou approche par les traits de personnalité de l'entrepreneur, l'approche comportementale met l'accent sur ce qui fait l'entrepreneur et la troisième approche qui est l'approche processuelle, répond à la question « comment ? » [3].

### 2.1.1 APPROCHE DESCRIPTIVE

Elle s'intéresse à l'entrepreneur en tant que personne. Elle consiste à repérer les traits de personnalité et les caractéristiques qui définissent la personnalité de l'entrepreneur [4]. Cette approche considère que l'entrepreneur possède des traits de personnalité, des attributs personnels et un système de valeurs qui le prédispose à une activité entrepreneuriale [5]. Plusieurs recherches ont donné un intérêt particulier au profil « type » de l'entrepreneur, en étudiant son comportement psychologique. Selon (Basso, 2006) [6], « L'approche par les traits de personnalité a essayé d'établir le profil psychologique typique de l'entrepreneur, en partant du principe que les personnes qui possèdent les mêmes caractéristiques que les entrepreneurs auront une tendance supérieure ou un potentiel à agir de manière entrepreneuriale, ce dont seront dépourvues les personnes qui ne possèdent pas ces caractéristiques. Les chercheurs ont donc procédé par la recherche de déterminants du comportement (besoins, attitudes, croyances et valeurs spécifiques) ».

Parmi les principaux traits de personnalité relevés par la littérature, on distingue: le goût de risque, le besoin d'accomplissement, le besoin de pouvoir, la créativité, l'innovation, le besoin d'indépendance et d'autonomie [7], [8], [9].

En effet, il est impossible de définir un profil type de l'entrepreneur. D'où, on ne peut pas parler d'un entrepreneur typique [10]. Toute typologie qui distingue les entrepreneurs à partir des traits de personnalité reste limitée [11]. De même, Gartner (1988) [12] a proposé de se focaliser sur ce que fait l'entrepreneur (approche par les faits) et non ce qu'il est (approche par les traits). On remplace alors la question « qui est l'entrepreneur ? » Par la question « que fait l'entrepreneur ? ».

### 2.1.2 APPROCHE COMPORTEMENTALE

Selon (Schmitt, 2008) [13] « *l'entrepreneur se forme graduellement influencé d'abord affectivement par sa famille, ensuite symboliquement par le milieu du travail et ses modèles entrepreneuriaux, et enfin sociologiquement par son implication graduelle dans un milieu, son enracinement et son intégration dans ce dernier* », autrement dit, de surcroît les traits de personnalité et le caractère psychologique de l'entrepreneur s'ajoute les variables environnementales: « *L'approche comportementale est donc intéressante en ce qu'elle se préoccupe des comportements de l'entrepreneur dans l'exercice de son activité, lesquels s'inscrivent dans un environnement culturel, social, économique et politique* » [14].

En résumé, cette approche définit l'entrepreneur par ce qu'il fait, par les actions et les comportements qu'il engage tout au long du processus de création d'entreprise plutôt que par ses traits de personnalité (Chandler et Jansen, 1992). Elle suggère que les compétences cumulatives par un processus d'apprentissage dynamique et évolutif sont constituées les meilleurs prédicteurs de la performance des entrepreneurs [15].

Néanmoins, dans les années 1990, les recherches ont pris une nouvelle orientation pour étudier le phénomène entrepreneurial, qui n'est plus centré sur les caractéristiques psychologiques et les traits de personnalité des entrepreneurs (approche descriptive) ou à des comportements (approche comportementale), mais il a changé d'orientation pour s'intéresser désormais à l'approche processuelle entrepreneuriale.

### 2.1.2.1 APPROCHE PROCESSUELLE

La notion du processus entrepreneurial modélise une vision plus global de l'entrepreneuriat du fait qu'elle prend en considération toutes les dimensions pour expliquer la dynamique favorisant la structuration, la maturation et la réalisation d'un projet de création d'entreprise: « Si l'approche descriptive cherche à comprendre le rôle de l'entrepreneur dans l'économie et la société, si l'approche comportementale explique les actes et les comportements des entrepreneurs en les situant dans leurs contextes spécifiques, la démarche processuelle a pour objet d'analyser dans une perspective temporelle et contingente, les variables personnelles et environnementales qui favorisent ou inhibent l'esprit d'entreprise, les actes et les comportements entrepreneuriaux» [16]. Et pour Shane et Venkatraman (2000) [17], le processus entrepreneurial est constitué de trois phases fondamentales:

- **L'existence ou l'apparition de l'opportunité:** Shane et Venkatraman (2000) considèrent que « les opportunités sont « des phénomènes objectifs » dont l'existence est indépendante de leur découverte par l'entrepreneur.
- **L'identification de l'opportunité:** suppose que l'entrepreneur doit avoir la capacité et l'habileté de percevoir cette opportunité, « Si les opportunités sont apparentes à tous les individus en même temps, seuls ceux détenant des informations prioritaires et les capacités cognitives nécessaires arrivent à la reconnaître » [18]
- **L'exploitation de l'opportunité:** c'est l'étape de création d'entreprise et la mise en place des moyens et ressources nécessaires pour le démarrage.

## 2.2 L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL AU SERVICE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

### 2.2.1 NOTION DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

Pour Labex Entreprendre Montpellier <sup>3</sup> (2014), « L'accompagnement entrepreneurial est un processus organisé par une tierce partie, s'inscrivant dans la durée et permettant à un (ou des) porteur (s) de projet ou un (ou des) entrepreneur (s) de bénéficier d'une dynamique d'apprentissage (Formation, Conseil,...), d'un accès à des ressources (financières, informationnelles,...), d'une mise en réseau, de services, (administratifs, hébergement,...) et d'une aide à la décision (coaching, mentorat,...) ».

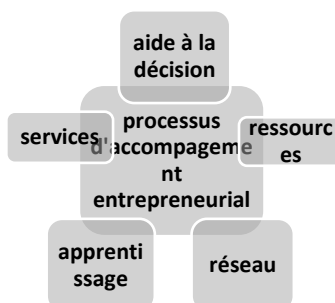


Fig. 1. Les fonctions du processus d'accompagnement entrepreneurial [19].

Etant donné que la finalité de l'accompagnement entrepreneurial est la création d'un environnement propice à l'émergence et la réussite des projets entrepreneuriaux, néanmoins cet accompagnement reste lié à la qualité des interactions entre ces cinq fonctions.

Pour Meal Paul (2004) [20], l'accompagnement entrepreneurial n'est qu'une « posture professionnelle spécifique qui s'articule autour de trois registres (Conduire, Guider, Escorter). Ces trois registres centrés sur la relation entre accompagnant et accompagner correspondent aux champs sémantiques du verbe accompagner et peuvent être rattachés à la tradition philosophique grecque » (Fig.2.)

<sup>3</sup> Labex Entreprendre de l'Université de Montpellier est un acteur engagé de l'écosystème entrepreneurial en France, regroupant plus de 200 chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat.

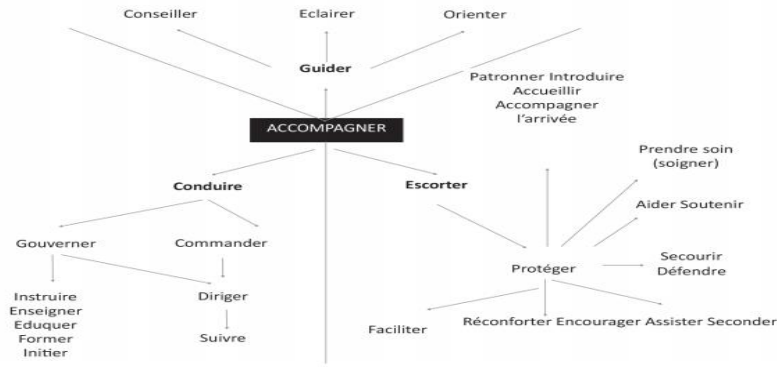


Fig. 2. Champ sémantique d'accompagner [21]

Selon (Paul, 2004,) Ces trois postures complémentaires peuvent se définir comme suit:

- **Conduire:** accompagner (quelqu'un) quelque part; cette définition renvoie à la question initiatique et peut être rattachée à l'Odyssée d'Homère. Le symbole du voyage favorise une confrontation à l'autre et à l'ailleurs. La relation peut être horizontale et/ou verticale dans la mesure où elle fait référence aux Anciens et aux Pairs. Le rôle de l'accompagnant est de « *placer devant une relation « tout autre » provoquant une décrochage symbolique* ».
- **Guider:** accompagner (quelqu'un) en montrant le chemin, en veillant à la marche; cette conception se rattache à la maïeutique de Socrate. L'objectif est de révéler la vérité par un dialogue basé sur le questionnement. L'accompagnement vise à « *mettre en contact avec l'intériorité* ».
- **Escorter:** accompagner pour guider, surveiller, protéger (ou honorer) en protégeant la marche; cette posture est associée à Hippocrate et vise à appréhender les caractéristiques d'un modèle thérapeutique (...). Le rôle de l'accompagnant est de « *soutenir, aider (ne pas se substituer)* ».

Les formes d'accompagnement sont multiples et varié d'un point de vue terminologique, nous devons à Maela Paul (2004). L'une des contributions capitales dans la détermination de ces formes, qui ont été regroupé en huit principales formes d'accompagnement notamment:



Fig. 3. Formes d'accompagnement entrepreneurial [22]

- **Le Coaching:** est un accompagnement individuel ponctuel qui s'adresse aux entrepreneurs qui sont en phase de démarrage ou en développement; il répond à un besoin particulier d'acquisition, de développement et d'amélioration des compétences requises pour gérer l'entreprise [23]. Le coach dispose du savoir-faire nécessaire dans un domaine précis pour orienter l'entrepreneur.
- **Le Counseling:** pour Paul (2004) il s'agit d'un « *accompagnement psychologique, éducatif et social, à l'occasion d'une difficulté situationnelle, d'un malaise existentiel ou d'une menace d'exclusion* » en effet c'est une forme d'accompagnement qui peut aider à résoudre les difficultés sociales ou psychologiques rencontrées.
- **Le Conseil:** est une forme d'accompagnement tournée vers l'aide à la décision [24], Le consultant vient pour aider l'entrepreneur à trouver des solutions et agir face à une situation délicate. A titre de comparaison entre le coach et le consultant: le premier intervient pour montrer aux entrepreneurs comment agir pour devenir par la suite autonome, alors que le deuxième agit à la place de l'entrepreneur.
- **Le Tutorat:** est une forme d'accompagnement qui associe deux fonctions: la première d'ordre académique et technique (formation, savoir-faire), la seconde concerne la socialisation (créer une identité professionnelle), « *le tutorat se situe aujourd'hui dans le champ de l'"escorte", impliquant protection et surveillance* » [25].

- **Le Mentorat:** basé sur une relation d'aide et d'apprentissage, dont le mentor fait bénéficier de l'expérience d'un aîné à un novice. « *Le mentor est chargé de l'introduire ou de l'accueillir dans de nouveaux cercles, de l'orienter dans ses projets, tout en veillant à sa sécurité. Il développe une figure paternaliste qui s'apparente à celle d'un directeur de conscience, d'un maître spirituel ou d'un pédagogue, d'un modèle* » [26].
- **La Médiation sociale:** entremise qui a pour objet de résoudre des problèmes ou des litiges pour mettre d'accord, concilier ou réconcilier des parties, par un tiers impartial et indépendant qui joue le rôle d'un médiateur qui aide à améliorer une relation ou de régler un conflit.
- **Le Compagnonnage:** est un mode d'accompagnement traditionnel qui se base sur la transmission des connaissances et de pratiques d'un métier ou d'une profession par un maître à un novice, en effet ces pratiques permettent un transfert des valeurs culturelles et solidaires entre les générations.
- **Le Parrainage:** est une forme d'accompagnement qui permet aux entrepreneurs/repreneurs de profiter de l'expérience, du soutien et du réseau du parrain durant les premières années de développement de son entreprise. Pour Paul (2004) le parrainage est proche du mentorat mais il s'en distingue car le parrainage s'inscrit dans un dispositif d'insertion.

### 2.2.1.1 DIVERSITE DES STRUCTURES D'APPUI À L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

Une structure d'accompagnement est une organisation qui propose un accompagnement entrepreneurial (soutien à la création d'entreprises) managérial (soutien administratif, accès aux ressources), des services (accès aux réseaux) et éventuellement un hébergement (des espaces de bureau) [27].

Dans la littérature anglo-saxonne, on distingue trois types de structure d'appui à l'accompagnement: les accélérateurs et les incubateurs qui effectuent leurs missions dans un délai déterminé, ensuite les espaces de coworking dont la mission est d'assurer l'hébergement et les services administratifs.

Pour le contexte francophone, on trouve: les couveuses qui permettent de tester le projet d'avance, pour limiter les éventuels risques, les incubateurs qui interviennent dans la phase ante création et les pépinières en phase post création des projets, par la suite les entreprises peuvent intégrer les Hôtels d'entreprises qui proposent des solutions d'hébergement de ces entreprises via une plateforme de bureaux et d'ateliers.

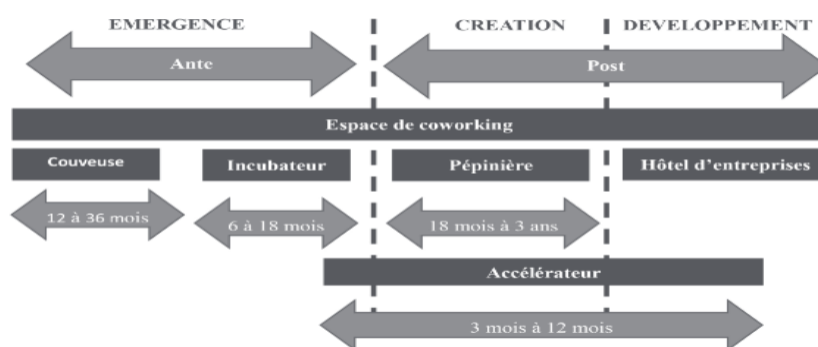


Fig. 4. Structures d'accompagnement entrepreneurial selon la temporalité [28].

## 3 ETAT DES LIEUX DES DISPOSITIFS ET MÉCANISMES D'APPUI AU MAROC

Les résultats de notre revue documentaire qu'on a mené auprès de quelques acteurs du domaine de l'entrepreneuriat, nous a poussé à adopter l'architecture du travail suivante: recensement de plus de soixante-dix dispositifs d'appui à l'entrepreneuriat lancés depuis les années 2000, puis leurs classifications selon catégorisation: Pour la catégorisation financière, on a procédé à un listing des programmes lancés dans ce cadre, notamment les subventions de l'Etat, les offres de prêts, les offres de garantie et, celle de prise de participation au capital, et pour la catégorisation non financière, elle a été consacrée pour présenter les différents mécanismes d'incitations fiscales, de facilitation douanières, foncières et d'accès à la commande publique:

Tableau 1. Classification des offres d'accompagnement entrepreneurial proposées par les pouvoirs publics marocains [29].

Catégorie de l'accompagnement entrepreneurial	Nature de l'offre	Notions
Financier	Subventions de l'Etat	Aide financière accordée par l'Etat sans remboursement.
	Prêts	Des fonds conditionnés, à la disposition d'un bénéficiaire, sans en exiger le remboursement immédiat.
	Garanties	Type de financement étatique qui a pour but de partager les risques avec la banque.
	Prise de participation au capital	Mode de financement consiste à apporter des fonds pour entrer dans le capital d'une société nécessitant un capital de départ plus important que la somme que le créateur est en mesure d'apport.
Non financier	Facilitations foncière	Facilités accordées aux investisseurs pour utiliser ou louer les terrains de l'Etat.
	Incitations fiscales	Réduction du paiement de certains impôts.
	Facilitations douanières	Mécanismes mis en place par l'Etat pour simplifier des procédures douanières aux entrepreneurs.
	Facilitation d'accès à la Commande publique	Conditions légales favorisant l'accès à l'achat public par les entreprises nationales.

A noter que les offres présentées ne se veut pas exhaustives et définitives, mais elles constituent un vivier de l'essentiel des programmes et mécanismes d'appui entrepreneurial au Maroc

Tableau 2. Dispositifs et mécanismes d'appui au Maroc

Catégorie	Nature de l'offre	L'Offre	Descriptif
Financier	Subvention de l'Etat	<b>INNOV IDEA</b>	<b>Objet:</b> Financer la preuve de concept/business model <b>Éligibilité:</b> Porteur de projet innovant ou Start-up innovante <b>Financement:</b> Subvention plafonnée à hauteur de 100.000DH par porteur de projet et de 200.000DH en cas d'entreprise constituée par plusieurs associés.
		<b>MDM INVEST</b>	<b>Objet:</b> Don accordé aux projets de création ou d'extension d'entreprises promues au Maroc, directement par un MRE. <b>Éligibilité:</b> Marocains résidant à l'étranger ou Marocains ayant résidé à l'étranger ayant effectué un retour définitif. <b>Financement:</b> financement de 10% du montant de la quote-part des MRE dans le projet sous forme d'une contribution non remboursable avec un plafond de 5 MD
		<b>ISTITMAR TPE</b>	<b>Objet:</b> Une prime à l'investissement est accordée aux TPE ayant un Projet d'investissement à fort impact. <b>Éligibilité:</b> Entreprises existantes ou en amorçage opérant dans l'industrie dont le chiffre d'affaires annuel inférieur à 10 MDH. <b>Financement:</b> une prime accordée de 30% du montant total de l'investissement avec un plafond de 2 MDH.
		<b>ISTITMAR PME</b>	<b>Objet:</b> Une prime à l'investissement est accordée aux PME ayant un Projet d'investissement à fort impact. <b>Éligibilité:</b> Entreprises existantes ou en amorçage opérant dans l'industrie avec le chiffre d'affaires annuel entre 10 et 200 MDH <b>Financement:</b> une prime accordée de 20% du montant total de l'investissement, avec un plafond de 10 MDH.

		<b>MOUWAKABA</b>	<b>Objet:</b> accompagner les entreprises pour améliorer leur compétitivité <b>Eligibilité:</b> TE <b>Financement:</b> Accompagnement au profit des TPME à travers 3 offres: assistance technique, développement numérique et codéveloppement
		<b>ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL ET METIER</b>	<b>Objet:</b> accompagner les initiatives de soutien aux entrepreneurs <b>Eligibilité:</b> Porteurs de projets et Auto-Entrepreneurs <b>Financement:</b> Prise en charge totale des frais de sensibilisation, d'accompagnement et d'accès au marché et financement partiel des prestations de service et acquisition de pack TI liés aux projets TIC.
		<b>PME LOGIS</b>	<b>Objet:</b> Accompagnement technique et financier en vue d'une mise à niveau logistique des PME <b>Eligibilité:</b> PME <b>Financement:</b> réaliser un appui technique en matière de formation, digitalisation, certification et bonnes pratiques
		<b>TATWIR CROISSANCE VERTE</b>	<b>Objet:</b> Soutien à l'investissement projet de développement durable à déployer durant les 3 années du lancement du programme <b>Eligibilité:</b> PME <b>Financement:</b> prime d'investissement de 30 % pour l'appui au financement des investissements technologiques
		<b>SOUTIEN A LA DYNAMIQUE DES CLUSTERS MAROCAIN</b>	<b>Objet:</b> Favoriser l'émergence et la mise en place des clusters <b>Eligibilité:</b> Clusters <b>Financement:</b> Prime de 2 MDH par an pour la prise en charge des frais de fonctionnement du Cluster et de son plan d'actions
		<b>PROGRAMME FINISSAGE IMPRESSION TEINTURE</b>	<b>Objet:</b> Programme d'appui à l'amont industriel au secteur du textile <b>Eligibilité:</b> PME et TPE <b>Financement:</b> Prime de 20 % du montant d'investissement en appui à l'amont industriel au secteur du textile
		<b>APPUI AUX PRIMO EXPORTATEUR</b>	<b>Objet:</b> Programme d'appui aux entreprises ayant un potentiel à l'export <b>Eligibilité:</b> Les entreprises non-exportatrices/Les entreprises exportatrices irrégulières <b>Financement:</b> Soutien financier et technique, couvrant l'ensemble des dépenses liées au diagnostic, à la stratégie et à l'accès à la formation
		<b>PROGRAMME IDMAJ (STAGIAIRES)</b>	<b>Objet:</b> Appuyer l'insertion des jeunes diplômés <b>Eligibilité:</b> Chercheurs d'emploi diplômés, inscrits à l'ANAPEC <b>Financement:</b> Prise en charge de l'AMO, des charges sociales des stagiaires pendant 24 mois
		<b>PROGRAMME IDMAJ (RECRUTEMENT)</b>	<b>Objet:</b> Appuyer l'insertion des jeunes diplômés <b>Eligibilité:</b> Stagiaires <b>Financement:</b> Prise en charge de l'AMO, des charges sociales des stagiaires recrutés pendant 12 mois.
		<b>CONTRAT D'INTEGRATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>Objet:</b> Assurer une primo-insertion des chercheurs d'emploi <b>Eligibilité:</b> chercheurs d'emploi, inscrits à l'ANAPEC <b>Financement:</b> prime de 25 000 DH aux entreprises recrutant un chercheur d'emploi
		<b>PROGRAMME TAHFIZ (EMPLOI)</b>	<b>Objet:</b> Faciliter le recrutement des compétences au profit des entreprises, associations ou coopératives nouvellement créées <b>Eligibilité:</b> entreprises, associations ou coopératives <b>Financement:</b> Prévoit l'octroi, pour une durée de 24 mois et dans la limite de dix (10) salariés, des avantages ci-après: - Exonération de l'Impôt sur le Revenu (IR) du salaire mensuel brut plafonné à 10.000,00 DH pour une durée de 24 mois à compter de la date de recrutement du salarié;



			- Prise en charge par l'Etat de la part patronale au titre de la cotisation due à la CNSS et de la taxe de formation professionnelle, pour une durée de 24 mois à compter de la date de validation par l'ANAPEC
		<b>PROGRAMME AUTO-EMPLOI</b>	<b>Objet:</b> Appui des porteurs de projets à l'auto-emploi via l'accompagnement dans la phase pré-création de l'entreprise <b>Eligibilité:</b> Les porteurs de projet inscrits à l'ANAPEC <b>Financement:</b> Prise en charge par l'Etat des frais d'accompagnement de pré-création des porteurs de projets inscrits à la CNSS à hauteur de 5.000 DH par porteur de projet.
		<b>TAEHIL: FORMATION AU PROFIT DES SECTEURS EMERGENTS</b>	<b>Objet:</b> répondre aux besoins des compétences dans les secteurs émergents via les formations <b>Eligibilité:</b> chercheurs d'emploi diplômés de nationalité marocaine <b>Financement:</b> Prise en charge du coût de la formation sur 3 ans des recrues en vue de répondre aux besoins des compétences dans les secteurs émergents
		<b>SOUTIEN FINANCIER POUR LA PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT AGRICOLE</b>	<b>Objet:</b> Promotion de l'investissement privé dans le secteur agricole à travers des Subventions <b>Eligibilité:</b> Agriculteurs, éleveurs et investisseurs dans le secteur agricole <b>Financement:</b> Subventions destinées à la promotion de l'investissement privé dans le Secteur agricole
		<b>PRIME DE RENOUVELLEMENT ET PRIME A LA CASSE CONDITIONNEE</b>	<b>Objet:</b> soutenir l'effort de renouvellement du parc de véhicules <b>Eligibilité:</b> Le propriétaire des véhicules de la catégorie C, D et E C <b>Financement:</b> Octroi de subventions pour soutenir l'effort de renouvellement du parc de véhicules, dont le montant varie selon le type du véhicule du propriétaire
		<b>LIGNE FRANCAISE</b>	<b>Objet:</b> Don rattaché au financement des prestations d'étude et de formation liées à l'activité de l'entreprise bénéficiaire du prêt "LIGNE FRANCAISE" <b>Eligibilité:</b> PME <b>Financement:</b> 19% au maximum du montant du prêt "LIGNE FRANCAISE"
	Prêts	<b>PROGRAMME FORSA 2022</b>	<b>Objet:</b> accompagner 10 000 projets en 2022, en alliant le financement et l'accompagnement. <b>Eligibilité:</b> les résidents au Maroc et MRE de 18 ans et plus, porteurs de projets d'entrepreneuriat, ou entrepreneurs ayant moins de 3 ans. <b>Financement:</b> prêt d'honneur (0% d'intérêt), qui pourra aller jusqu'à 100.000 DH, dont 10.000 DH en subvention.
		<b>PROGRAMME INTELAKA/ PROGRAMME INTÉGRÉ D'APPUI ET DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES (PIAFE) 2021</b>	<b>Objet:</b> Offre de financement et d'accompagnement fournie à des conditions très avantageuses <b>Eligibilité:</b> jeunes diplômé qualifiés porteurs de projet/Auto-entrepreneur /TPE/Artisans Agriculteurs et Exploitants Agricole/Start-ups/Coopératives <b>Financement:</b> correspond à des crédits remboursables destinés à financer: « <b>crédit Intelak</b> »: Jusqu'à 1,2 million de DH, avec un Taux d'intérêt de: 2% HT destinés aux projets et entreprises en zone urbaine « <b>crédit Intelak Al Moustatmir Al Qarawi</b> »: jusqu'à 1,2 million de DH par bénéficiaire avec un Taux d'intérêt de 1,75 % destinés aux projets du monde rurale. « <b>Prêt Start-TPE</b> »: Prêts gratuits de 50.000 dhs à bénéficier une seule fois à l'entreprise qui a souscrit un crédit d'investissement Intelak ou Intelak Al Moustatmir Al Qarawi

		<b>INNOV START</b>	<p><b>Objet:</b> Financer la preuve de concept/business model des starts up</p> <p><b>Eligibilité:</b> Porteur de projet innovant ou Start-up innovante validée par une structure labellisée par TAMWILCOM</p> <p><b>Financement:</b> prêts d'honneur de: 250.000 DH par porteur de projet et 500.000 DH en cas de projet présenté par deux candidats</p>
		<b>INNOV RISK</b>	<p><b>Objet:</b> Financer la migration vers la production et la commercialisation des starts up</p> <p><b>Eligibilité:</b> Porteur de projet innovant ou Start-up innovante ayant réussi une levée de fonds auprès d'investisseurs externes (fonds de capital-risque, investisseurs providentiels...) et ayant un besoin de cash supplémentaire pour financer leurs besoins de trésorerie, des compléments d'investissements ou des frais de commercialisation de leurs produits.</p> <p><b>Financement:</b> prêt participatif à la limite de 2.000.000 DH, plafonné à 50% des apports des investisseurs externes</p>
		<b>INNOV DEV</b>	<p><b>Objet:</b> Financer l'investissement et l'exploitation pour les concepts démontrés</p> <p><b>Eligibilité:</b> PME en phase de croissance ayant réussi une levée de fonds auprès d'investisseurs (fonds de capital-investissement, investisseurs providentiels...) et ayant besoin de fonds pour financer leurs besoins d'investissement et/ou d'exploitation</p> <p><b>Financement:</b> prêt participatif de à la limite de 3.000.000 DH sans pour autant dépasser 50% des apports des investisseurs externes avec un Taux d'intérêt de 2%.</p>
		<b>MEZZANINE PME</b>	<p><b>Objet:</b> Prêt subordonné au remboursement par l'entreprise de toutes ses créances bancaires</p> <p><b>Eligibilité:</b> PME souffrant d'une sous-capitalisation et exerçant dans le secteur de l'industrie, des services liés à l'industrie ou réalisant au moins 20% de leur chiffre d'affaires à l'export.</p> <p><b>Financement:</b> Financement des besoins liés à des investissements et des besoins liés au fonds de roulement, avec un plafond de 10 MDH, sans qu'il soit supérieur au capital de l'entreprise</p>
		<b>GREEN INVEST</b>	<p><b>Objet:</b> Financement conjoint avec les banques des projets d'acquisition des biens matériels et immatériels ainsi que des installations techniques et des constructions E</p> <p><b>ligibilité:</b> PME opérant dans le domaine des Energies renouvelables, Efficacité énergétique, Dépollution, Valorisation des déchets,)</p> <p><b>Financement:</b> Cofinancement jumelé à des prêts: Part Fonds propres: 20% Part GREEN INVEST: 40% avec un plafond de 10 MDH et un taux d'intérêt de 2.5 % Part de la Banque: le reliquat et le taux d'intérêt est librement négociable entre la banque et l'entreprise.</p>
		<b>RENOVOTEL</b>	<p><b>Objet:</b> Financement conjoint avec les banques des programmes de rénovation des établissements d'hébergement touristique éligibles.</p> <p><b>Eligibilité:</b> PME du secteur touristique</p> <p><b>Financement:</b> 20 MDH par établissement et un taux d'intérêt Renovotel de 2 %. Le Taux du crédit bancaire: librement négociable entre la banque et l'entreprise.</p>
		<b>LIGNE FRANCAISE</b>	<p><b>Objet:</b> Cofinancement avec les banques des projets portant sur l'achat de biens et services français ainsi que des prestations d'étude et de formation en faveur des entreprises marocaines sur une durée de 12ans</p> <p><b>Eligibilité:</b> PME</p> <p><b>Financement</b> jusqu'à 75% de l'acquisition auprès de fournisseur (s) français de biens et services d'origine française: Apport Fonds propres: reliquat du financement du projet Apport Ligne française: Entre 100.000 et 2 M Euro sans excéder 60% du financement externe total, hors don;</p>

			et entre 100.000 et 3 M Euro sans excéder 75% du financement externe total hors don Crédit bancaire: Minimum 40% du financement externe total hors don; et Minimum 25% du financement externe total hors don
		<b>TAMWIL RELANCE</b>	<b>Objet:</b> Financement des programmes de restructuration au profit des entreprises traversant des difficultés conjoncturelles <b>Eligibilité:</b> TPE PME intervenant dans la commande publique <b>Financement:</b> cofinancement avec la banque à travers 3 composantes Lignes de crédit spécifiques: concerne des Avances sur marchés nantis et des Cautions administratives, avec une tarification adaptée; Financements adaptés au cycle d'exploitation lié à l'exécution des marchés publics attribués aux TPE ou PME Nationale; Ouverture du Fonds de Garantie dédié à la Commande Publique (FGCP) à 60% au profit des entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 50 Mdhs
		<b>TAMWIL MICRO CREDIT</b>	<b>Objet:</b> Ligne de financement en faveur des Associations de Microcrédit <b>Eligibilité:</b> TPE <b>Financement:</b> à hauteur de 20% des besoins d'investissement et d'exploitation, plafonné à 20.000DH par projet
	Garantie	<b>DAMANE EXPRESS</b>	<b>Objet:</b> Garantie des crédits bancaires, crédits-bails, prêts d'honneur et micro-crédits <b>Eligibilité:</b> TPE/PME <b>Financement:</b> Crédit inférieur ou égal à 1M avec une garantie à hauteur de 70%
		<b>DAMANE ATASSYIR</b>	<b>Objet:</b> Garantie des crédits de fonctionnement dont le montant est supérieur à 1 MDH <b>Eligibilité:</b> TPE/PME <b>Financement:</b> Le plafond de risque est de 10 MDH par opération et 20 MDH sur une même entreprise, avec une Garantie à hauteur de 60%.
		<b>DAMANE ISTITMAR</b>	<b>Objet:</b> Garantie des crédits d'investissement, de restructuration financière, de transmission ou de reprise d'affaires dont le montant est supérieur à 1 MDH <b>Eligibilité:</b> TPE/PME <b>Financement:</b> Le plafond de risque peut aller jusqu'à 20 MDH par opération et 40 MDH par entreprise selon l'activité de l'entreprise avec une Garantie entre 50 et 70% selon l'objet de l'opération.
		<b>DAMANE CAPITAL RISQUE</b>	<b>Objet:</b> Garantie des apports en fonds réalisés par les sociétés de capital-risque. <b>Eligibilité:</b> TPE/PME/ Start-up <b>Financement:</b> Garantie de 60 % des apports en fonds propres et quasi-fonds propres pour les projets innovants et 50% pour les autres projets
		<b>FONDS DE GARANTIE PROJETS TOURISTIQUES</b>	<b>Objet:</b> Garantie des crédits bancaires moyen et long terme pour le développement de produits d'hébergement et/ou d'animation touristiques <b>Eligibilité:</b> PME <b>Financement:</b> plafond de risque jusqu'à 100 MDH et Garantie entre 50 et 70% selon l'objet de l'opération.
		<b>TAMWIL EI FELLAH</b>	<b>Objet:</b> Financement des petites et moyennes exploitations agricoles, qui sont exclues du financement bancaire classique <b>Eligibilité:</b> Petits producteurs agricoles <b>Financement:</b> Garantie plafonnée à 60% des prêts accordés aux petites et moyennes exploitations agricoles, pour des crédits de 200.000 DH maximum par exploitant.
		<b>DAMANE MOUKAWALA/</b>	<b>Objet:</b> Garantie des financements participatifs en faveur des entreprises dont le CA ne dépasse pas 10 MDH et le montant du financement objet de la garantie n'excède pas 1 MDH

		<b>DAMANE MOUBACHIR</b>	<b>Eligibilité:</b> TPE <b>Financement:</b> Garantie des financements participatifs destinés à couvrir les besoins l'investissement ou d'exploitation en faveur des entreprises en création ou en développement
		<b>DAMANE MOUKAWALA / DAMANE DAYN</b>	<b>Objet:</b> Garantie des financements participatifs en faveur des entreprises dont le CA est supérieur 10 MDH ou le montant du financement dépasse 1 MDH <b>Eligibilité:</b> TPE / PME <b>Financement:</b> Garantie des financements participatifs destinés à couvrir les besoins l'investissement ou d'exploitation en faveur des entreprises en création ou en développement
		<b>DAMANE INTELAK AL MOUSSTATMIR AL QARAWI</b>	<b>Objet:</b> Garantie de financements des crédits bancaires à court, moyen et long terme inférieurs ou égaux à 1,2 MDH <b>Eligibilité:</b> PME, TPE, Porteur de projet, Auto-entrepreneur, Personne physique, Start-up, Coopératives, Cluster, Exploitant agricole, exerçants dans le monde rural <b>Financement:</b> Garantie de 80% du crédit bancaire pour les primo-accédants et pour les entreprises exportatrices vers l'Afrique, et crédits à moyen et long terme, d'un montant total inférieur ou égal à 1,2MDH
		<b>DAMANE OXYGENE</b>	<b>Objet:</b> Garantie du découvert exceptionnel plafonné à 20MDH <b>Eligibilité:</b> TPE, PME <b>Financement:</b> Garantie de 95% du découvert exceptionnel couvrant 3 mois de charges courantes
		<b>DAMANE OXYGENE PI</b>	<b>Objet:</b> Garantie du découvert exceptionnel plafonné à 20MDH <b>Eligibilité:</b> TPE, PME <b>Financement:</b> Garantie de 95% du découvert exceptionnel couvrant 3 mois de charges courante
		<b>DAMANE RELANCE</b>	<b>Objet:</b> Garantie du crédit moyen long terme plafonné à 100 MDH <b>Eligibilité:</b> PME <b>Financement:</b> Garantie de 95% du découvert exceptionnel couvrant 3 mois de charges courantes
		<b>RELANCE TPE</b>	<b>Objet:</b> Garantie du crédit moyen long terme plafonné à 10 MDH <b>Eligibilité:</b> TPE <b>Financement:</b> Garantie de 95% du crédit moyen long terme destiné au financement du besoin en fonds de roulement
		<b>AUTO-ENTREPRENEURS COVID 19</b>	<b>Objet:</b> Garantie du crédit du crédit moyen terme plafonné à 15000 DH <b>Eligibilité:</b> Auto-entrepreneur <b>Financement:</b> Garantie de 85% du crédit moyen terme destiné au financement des charges courantes.
	Prise de participation au capital	<b>FONDS EMERGENCE INVEST (PRIVATE EQUITY INITIATIVES)</b>	<b>Objet:</b> Prise de participation dans le capital des PME à travers le Fonds PME Croissance <b>Eligibilité:</b> PME de droit marocain non cotée en bourse <b>Financement:</b> Prise de participation par apports de fonds dans le capital des PME qui sont aux stades de développement et de transmission.
		<b>FONDS EMERGENCE INVEST (ENTREPRISE PARTNERS)</b>	<b>Objet:</b> Prise de participation dans le capital des PME à travers le Fonds 3P Fund <b>Eligibilité:</b> PME de droit marocain non cotée en bourse <b>Financement:</b> Prise de participation par apports de fonds dans le capital des PME qui sont aux stades principalement de développement et de transmission
		<b>CAPITAL AMORÇAGE ET RISQUE (AZUR INNOVATION)</b>	<b>Objet:</b> Financement des start-ups innovantes par apports de fonds <b>Eligibilité:</b> Start-up innovante <b>Financement:</b> Prise de participation par apports de fonds dans le capital des start-ups innovantes, aux stades de Seed, Early Stage et Venture Capital et qui sont domiciliées au Maroc

		<b>CAPITAL AMORÇAGE ET RISQUE (SEAF MOROCCO CAPITAL PARTNERS)</b>	<b>Objet:</b> Financement des start-ups innovantes par apports de fonds <b>Eligibilité:</b> Start-up innovante <b>Financement:</b> Prise de participation par apports de fonds dans le capital des start-ups innovantes, aux stades de Seed, Early Stage et Venture Capital et qui sont domiciliées au Maroc
		<b>CAPITAL AMORÇAGE ET RISQUE (MAROC NUMERIC FUND II)</b>	<b>Objet:</b> Financement des start-ups innovantes par apports de fonds <b>Eligibilité:</b> Start-up innovante <b>Financement:</b> Prise de participation par apports de fonds dans le capital des start-ups innovantes, aux stades de Seed, Early Stage et Venture Capital et qui sont domiciliées au Maroc
Non financier	Facilitations foncières	<b>MOBILISATION DES TERRAINS DOMANIAUX POUR DES PROJETS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>Objet:</b> Mobilisation des terrains domaniaux pour la réalisation des projets d'investissement <b>Eligibilité:</b> TPE, PME, Start-up, Auto-entrepreneur, Porteur de projet, Personne physique <b>Mécanisme d'appui:</b> Mobilisation des terrains domaniaux par voie de cession ou de location pour des projets d'investissement dans les secteurs productifs créateurs de richesse et d'emplois
		<b>LOCATION DES TERRAINS DOMANIAUX POUR DES PROJETS D'INVESTISSEMENT AGRICOLE</b>	<b>Objet:</b> Location des terrains domaniaux pour des projets d'investissement agricole <b>Eligibilité:</b> Investisseurs agricoles <b>Mécanisme d'appui:</b> Mobilisation des terrains domaniaux agricoles par voie de location par appels d'offres (ou de gré à gré sous conditions spécifiques) au profit des investisseurs agricoles
	Facilitations douanières	<b>REGIMES ECONOMIQUES EN DOUANE</b>	<b>Objet:</b> Les régimes économiques en douane favorisent la compétitivité des entreprises sur le marché mondial et promeuvent les exportations marocaines <b>Eligibilité:</b> PME/TPE <b>Mécanisme d'appui:</b> Les régimes suspensifs qui permettent l'importation et l'exportation des marchandises en suspension des droits et taxes exigibles ainsi que le régime du drawback
		<b>FACILITES DE CAUTIONNEMENT</b>	<b>Objet:</b> Faciliter le cautionnement en matière des régimes économiques en douane <b>Eligibilité:</b> PME/TPE <b>Mécanisme d'appui:</b> Modes de cautionnement dispensant l'entreprise totalement ou partiellement de la production d'une garantie pour couvrir ses opérations effectuées sous les régimes suspensifs
		<b>ZONES FRANCHES LOGISTIQUES</b>	<b>Objet:</b> Simplifier la procédure de traçabilité de l'origine des marchandises entreposées dans les ZFL <b>Eligibilité:</b> TPE / PME <b>Mécanisme d'appui:</b> L'administration délivre sur demande des opérateurs des certificats d'origine sous conditions pour les marchandises placées dans les ZFL pour import ou export
		<b>AUTO-CERTIFICATION DE L'ORIGINE</b>	<b>Objet:</b> Simplifier les formalités relatives à la preuve de l'origine des marchandises <b>Eligibilité:</b> TPE / PME <b>Mécanisme d'appui:</b> concernent les exportateurs de marchandises qui offrent les garanties pour le contrôle de l'origine des produits et qui respectent les règles d'origine
		<b>FACILITES A L'EXPORT VIA LE RESEAU POSTAL</b>	<b>Objet:</b> facilitation des exportations <b>Eligibilité:</b> TPE / PME / Coopératives <b>Mécanisme d'appui:</b> Easy Export est un projet pilote, dédié à la mise en place d'un programme de facilitation des exportations pour les Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) via le réseau postal.

		<b>PROCEDURE SIMPLIFIEE DE DEDOUANEMENT (ATPA)</b>	<b>Objet:</b> Procédure simplifiée dédiée aux artisans couturiers <b>Eligibilité:</b> Artisans couturiers <b>Mécanisme d'appui:</b> Les artisans couturiers amenés à importer, via le réseau postal normal ou rapide, des matières premières destinées à la confection d'articles vestimentaires et leurs accessoires pour le compte de leurs clients étrangers bénéficient d'une procédure simplifiée d'Admission Temporaire pour Perfectionnement Actif (ATPA)
Facilitation d'accès à la commande publique		<b>ACCES A LA COMMANDE PUBLIQUE</b>	<b>Objet:</b> Favoriser l'accès à la commande publique <b>Eligibilité:</b> PME / TPE / coopératives / auto entrepreneur <b>Mécanisme d'appui:</b> Réserve de 30% du montant prévisionnel des marchés, en faveur de l'entreprise nationale, auprès des établissements et administrations publics.
		<b>APPUI AU FINANCEMENT DES TITULAIRES DES MARCHES PUBLICS</b>	<b>Objet:</b> Octroi d'avances en matière de marchés publics <b>Eligibilité:</b> Titulaire du marché <b>Mécanisme d'appui:</b> Octroi d'avances aux PME pour le financement des dépenses engagées en vue de l'exécution des prestations
		<b>AMELIORATION DES DELAIS DE PAIEMENT</b>	<b>Objet:</b> Délais de paiement des marchés publics, et fixation intérêts moratoires <b>Eligibilité:</b> Titulaire du marché <b>Mécanisme d'appui:</b> Le paiement s'effectue en 60 jours maximum, au-delà de ce délai, l'entreprise bénéficie automatiquement des intérêts moratoires pour chaque jour du retard
		<b>NANTISSEMENT DES MARCHES PUBLICS</b>	<b>Objet:</b> favoriser davantage l'accès au financement <b>Eligibilité:</b> Titulaire du marché <b>Mécanisme d'appui:</b> Le titulaire a le droit de garantir une obligation auprès d'une banque pour le financement d'un marché, autorisant la banque à se rembourser par l'acheteur public
Facilités fiscales		<b>EXONERATION DE LA TVA SANS DROIT A DEDUCTION</b>	<b>Objet:</b> Exonération de la TVA sans droit à déduction pour les fabricants et prestataires de services et les personnes physiques <b>Eligibilité:</b> TPE/ Personnes physiques <b>Mécanisme d'appui:</b> Exonération pour le chiffre d'affaires annuels taxables inférieur ou égal à 500.000 DH
		<b>EXONERATION DE LA TVA SUR LES BIENS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>Objet:</b> Achat en exonération de la TVA, des biens d'investissement <b>Eligibilité:</b> SARL AU SARL S.A Auto-entrepreneur Personne Physique Autre <b>Mécanisme d'appui:</b> Exonération pendant 36 mois à compter du début d'activité, à l'exclusion des véhicules acquis par les agences de location de voitures
		<b>EXONERATION DE LA COTISATION MINIMALE /IS</b>	<b>Objet:</b> Dispense de la cotisation minimale sur les activités professionnelles et agricoles <b>Eligibilité:</b> TPE/PME/ personnes morales <b>Mécanisme d'appui:</b> Dispense du paiement de la cotisation minimale pendant les 36 premiers mois suivant la date de début d'exploitation sur les activités professionnelles et/ou agricoles
		<b>EXONERATION DE LA COTISATION MINIMALE/IR</b>	<b>Objet:</b> Dispense de la cotisation minimale sur les activités professionnelles et/ou agricoles <b>Eligibilité:</b> TPE/PME/ Personnes physiques <b>Mécanisme d'appui:</b> Dispense du paiement de la cotisation minimale pendant les 3 premiers exercices comptables suivant la date du début d'activité
		<b>EXONERATION DE L'IR</b>	<b>Objet:</b> Exonération d'une tranche du revenu annuel <b>Eligibilité:</b> TPE/PME/ Personnes physique <b>Mécanisme d'appui:</b> Exonération de l'IR au profit des entreprises dont le revenu annuel est inférieur à 30.000 DH

		<b>NON ASSUJETTISSEMENT A LA TVA</b>	<b>Objet:</b> Non assujettissement à la TVA pour les commerçants <b>Eligibilité:</b> TPE/PME <b>Mécanisme d'appui:</b> Non assujettissement à la TVA pour les commerçants dont le chiffre d'affaires taxable annuel est inférieur à 2MDH
		<b>EXONERATION DE LA TAXE PROFESSIONNELLE</b>	<b>Objet:</b> Exonération de la taxe professionnelle <b>Eligibilité:</b> TPE/ PME / Personnes physiques ou morales <b>Mécanisme d'appui:</b> Exonération en faveur des personnes physiques ou morales exerçant au Maroc une activité professionnelle durant les Cinq premier exercice.

#### 4 CONCLUSION

Dans le présent article nous avons inventorié et catégorisé plus de soixante-dix programmes et mécanisme d'appui à l'entrepreneuriat mis en place par les pouvoirs publics marocains, depuis le début des années 2000 et ce dans différents secteur (agricole, industriel, touristique, prestation de services. Certes, le Maroc n'a pas épargné d'efforts pour développer son écosystème entrepreneurial: l'ensemble des dispositifs et mécanismes d'appui qu'on vient de citer constituent l'épreuve, de surcroît l'amélioration de son classement en « Doing Business » de la Banque Mondiale en passant de la 129<sup>ième</sup> position en 2008 pour se hisser au 53<sup>ième</sup> rang en 2020 à l'échelle mondiale parmi 190 pays avec un score de 73,4/100<sup>4</sup> gagnant en 12 ans 76 places, sans oublier les politiques publiques qui continuent d'élargir leurs offres d'appui et de financement notamment avec l'arrivée du cadre réglementaire pour les activités de crowdfunding et de business Angel (projet de loi N°15-18 relative au financement collaboratif).

Néanmoins, le potentiel entrepreneurial national reste à encourager, surtout que plusieurs contraintes empêchent le développement de cet écosystème pour qu'il soit au niveau escompté. Ces contraintes peuvent être d'ordre organisationnels (faible coordination entre les parties prenantes, et manque de communication sur les différents mécanismes d'appui), financiers (insuffisance d'appui financier en faveur des structures d'accompagnement), administratifs (lourdeurs des procédures et formalités), ou lié au profil de l'entrepreneur (formations, expériences, motivations et culture)... Entravant ainsi l'émergence d'un écosystème d'accompagnement entrepreneurial efficace. A titre d'illustration, prenons l'exemple d'une étude de Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2018), qui a conclu que plus de 25% de la population active au Maroc avait l'intention de démarrer une entreprise entre 2017 et 2020<sup>5</sup>, bien que ce chiffre montre qu'il y a un très fort potentiel entrepreneurial au Maroc, l'écart enregistré entre cette intention et le passage à l'acte est énorme: seulement 6% en Moyenne est le taux de l'activité entrepreneuriale au Maroc sur ces trois années<sup>6</sup> (Khalis 2019). Cet écart bien qu'alarmant, souligne le rôle capital de l'accompagnement entrepreneurial tout au long du parcours de l'entrepreneur et du cycle de vie de l'entreprise. Cela nous pousse à poser la question suivante: pourquoi tant des réformes, des programmes et mécanismes mobilisés n'ont pas réussi à dynamiser et rendre performant cet écosystème ?

En guise de perspectives de recherche, des éléments de réponse vont être apportés dans un futur article basé sur une étude qualitative exploratoire, qui a pour objet de déterminer les facteurs de dysfonctionnement de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial au Maroc, tout en faisant ressortir les leviers clés sur lesquels les décideurs publics peuvent s'appuyer pour agir efficacement afin d'assurer un accompagnement performant et de qualité.

#### REFERENCES

- [1] Shane, S., and Venkataraman, S. 2000. « The promise of entrepreneurship as a field of research ». *Academy of Management Review*, 26 (1): p. 217–226.
- [2] Ahl, H., 2006. « Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions ». *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (5): p. 595–621. Bedi, H.S. 2016. « Firm Level Innovativeness: Antecedents and Consequences », *Envision International Journal of Commerce and Management*, 10 (1): p. 68-76.

<sup>4</sup> Rapport doing business 2019 de la banque mondiale

<sup>5</sup> Rapport « La dynamique entrepreneuriale au Maroc en 2018 » Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2018

<sup>6</sup> Rapport Diagnostic des acteurs et initiatives de l'entrepreneuriat au Maroc, Adil KHALIS 2019, P24

- [3] Koubaa, S., and DIAMANE M, «Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat» 2016 [Online] Available: [https://www.researchgate.net/publication/311738962\\_Les\\_approches\\_dominantes\\_de\\_la\\_recherche\\_en\\_entrepreneuriat](https://www.researchgate.net/publication/311738962_Les_approches_dominantes_de_la_recherche_en_entrepreneuriat).
- [4] Stevenson, H. H., Jarillo, J. C. (1990). «A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management». *Strategic management journal*, 11 (5), 17-27.
- [5] Gartner, W.B. (1990). «What Are we Talking about when we Talk about Entrepreneurship? ». *Journal of Business Venturing*, vol. 5, p. 15-28.
- [6] Basso, O. (2006). «Le manager entrepreneur: entre discours et réalité, diriger en entrepreneur». Pearson Education France.
- [7] Cachon, J.C. (1992). «Entrepreneurs: Pourquoi ? Comment ? Quoi ? ». *Revue du Nouvel Ontario*, n° 13, 13-56.
- [8] Reynolds, P. D. (2000). National panel study of US business startups: Background and methodology. *Advances in entrepreneurship, firm emergence and growth*, 4 (1), 153-227.
- [9] Marchesnay, M. (2002). «Pour une approche entrepreneuriale de la dynamique RessourcesCompétences». Essai de praxéologie. papier de recherche.
- [10] Bull, I., Willard, G. E. (1993). « Towards a theory of entrepreneurship ». *Journal of business venturing*, 8 (3), 183-195.
- [11] Diakite, B. (2004). « Facteurs socioculturels et création d'entreprise en Guinée: Étude exploratoire des ethnies peule et soussou. Résumé, 02.
- [12] Gartner, W.B. (1988). « Who is an entrepreneur? Is the wrong question ». *American Journal of Small Business*, spring, p. 11-32.
- [13] Schmitt, C. (2008). «Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales». Presses de l'Université du Québec, Collection Entrepreneuriat et PME, 329 pages.
- [14] Gartner, W.B. (1988). «Who is an entrepreneur? Is the wrong question ». *American Journal of Small Business*, spring, p. 11-32.
- [15] Herron L., Robinson R. (1993). «A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance ». *Journal of Business Venturing*, Vol 8, p. 281-294.
- [16] Tounés, A. (2006). «L'intention entrepreneuriale des étudiants: le cas français ». *La revue des sciences de gestion*, 219 (3), 57-65.
- [17] Shane S. et Venkataraman S., «The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research », *Academy of Management Review*, vol. 25, n° 1, 2000, p. 217-226.
- [18] Aouni, Z. (2006). «Le processus d'apprentissage des entrepreneurs naissants ». *Cahier de Recherche*, August 06 / N° 200608/15, Ecole de Gestion de l'université de Liège.
- [19] Les auteurs.
- [20] Paul, L'Accompagnement: une posture professionnelle spécifique, L'Harmattan, 2004.
- [21] Paul, L'Accompagnement: une posture professionnelle spécifique, L'Harmattan, 2004.
- [22] Paul, L'Accompagnement: une posture professionnelle spécifique, L'Harmattan, 2004.
- [23] Fortier, G. (2003) « Mentor ou coach? Voilà la question! », Portail-RHRI Le média du travail et de l'emploi.
- [24] Messeghem, K. «10 Idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial », Éditions Management et Société — Ems, Collection Les essentiels de la gestion vol 4, 2021, p27-29.
- [25] Bérangère, S and Deschamps, B, «L'accompagnant du repreneur: conseil, mentor ou coach ? » Éditions De Boeck Supérieur *Entreprendre & Innover* 2014/2 (n° 21-22), p38 à 46.
- [26] Bérangère, S and Deschamps, B, «L'accompagnant du repreneur: conseil, mentor ou coach ? » Éditions De Boeck Supérieur *Entreprendre & Innover* 2014/2 (n° 21-22), p38 à 46.
- [27] Carayanis, E.G et M.Von Zedtwitz (2005), « architecting gloCal, real-virtual incubator networks (G-RVINS) as catalysts and accelerators of entrepreneurship in transitioning and developing economies: lessons learned and best practices from current development and business incubation practice », *Technovation*, vol.25.
- [28] Messeghem, K. «10 Idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial », Éditions Management et Société — Ems, Collection Les essentiels de la gestion vol 4, 2021, 36.
- [29] le Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration et GIZ « recueil annuel des instruments d'appui à l'entrepreneuriat » 2020 [Online] Available: <https://www.finances.gov.ma/Publication/dtfe/2020/Recueil%20AI%20Moukawala%202020%20FR.pdf>