

## Filière de la production piscicole en lagune Ébrié (Côte d'Ivoire)

### [ Value chain of fish farm on Ébrié lagoon (Cote d'Ivoire) ]

*Aboya Narcisse<sup>1</sup>, Kanga Koco Marie Jeanne<sup>2</sup>, and Assielou Ehouman Sandrine<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Institut de Géographie Tropicale, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d'Ivoire

<sup>2</sup>Géographe, Chercheur, Centre de Recherche en Ecologie, Université Nangui Abrogoua, Abidjan, Côte d'Ivoire

<sup>3</sup>Institut de Géographie Tropicale, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, Côte d'Ivoire

---

Copyright © 2020 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

**ABSTRACT:** Based on field research, observations, and interview, this article aims to describe the value chain of fish farming products in the Ébrié lagoon. It poses the problem of its lack of knowledge which undermines the good development of this sector. The article shows that this value chain is driven by various actors. A first group composed of the producer (fish farmer), distributor, wholesaler, retailer and consumer. These are the key players in the chain and perform the functions directly linked to the fish farming activity. In addition, they are supported by another group of actors (supervisory and extension structure, suppliers of inputs and equipment, scientific research, financial institutions). These two groups of actors work closely together for the proper functioning of the fish value chain in the Ébrié lagoon.

**KEYWORDS:** Côte d'Ivoire, Ebrié lagoon, value chain, farm fish, fish.

**RESUME:** Basé sur les recherches de terrain, faites d'observations, et d'entretien, cet article se propose de décrire la chaîne de valeur des produits de la pisciculture en lagune Ébrié. Il pose le problème de sa méconnaissance qui met en mal le bon développement de ce secteur. L'article montre que cette chaîne de valeur est animée par divers acteurs. Un premier groupe composé du producteur (pisciculteur), distributeur, grossiste, détaillant et consommateur. Ceux-ci sont les acteurs clés de la chaîne et accomplissent les fonctions liées directement à l'activité piscicole. Par ailleurs, ils sont soutenus par un autre groupe d'acteurs (structure d'encadrement et de vulgarisation, fournisseurs d'intrants et d'équipements, la recherche scientifique, les institutions financières). Ces deux groupes d'acteurs collaborent étroitement pour le bon fonctionnement de la chaîne de valeur piscicole en lagune Ébrié.

**MOTS-CLEFS:** Côte d'Ivoire, lagune Ébrié, chaîne de valeur, pisciculture, poisson.

## 1 INTRODUCTION

Pendant longtemps, le poisson provenait essentiellement de la pêche locale et des piscicultures d'eau douce. Pour répondre à l'augmentation spectaculaire de la consommation de produits halieutiques (passée en 50 ans de 10 kg à 19,7 kg par an et par être humain) et à la stagnation des captures de la pêche du fait de la raréfaction des ressources halieutiques, de nombreux pays ont fait le choix de développer leur aquaculture (J. P. Assi Kaudjhis, 2005).

Pour P. Failler (2014), en ce qui concerne la pisciculture ivoirienne, d'énormes potentialités de développement existent pour son développement, compte tenu des atouts naturels considérables (150 000 ha de lagunes, 350 000 ha de lacs et de nombreux bas-fonds, végétation de mangroves, fleuves, retenues d'eau) propices à son implantation. C'est en ce sens que les premières autorités ivoiriennes ont initié depuis les années 90 des politiques de développement de la pisciculture en vue d'accroître la production nationale dans l'optique d'une autosuffisance en poisson. Mais ces actions ont connu des résultats plus ou moins satisfaisants. Aussi, ces potentialités sont faiblement exploitées et la contribution de l'aquaculture dans la

production halieutique reste insignifiante. Bien qu'ayant ces nombreux atouts, elle demeure marginale. À cela s'ajoute le fait que le secteur aquacole lagunaire souffre d'une inadéquation entre le nombre de fermes piscicoles et l'étendue du système lagunaire Ébrié (N. Aboya, 2010). Aussi, la chaîne de valeur des produits de la pisciculture en lagune Ébrié n'a fait l'objet d'étude abondante. À cet effet, les zones de production, le circuit de distribution et de commercialisation des produits, l'implication des acteurs dans cet espace n'ont fait l'objet de recherche de façon concomitante d'où l'intérêt de notre étude.

Face à ces insuffisances énumérées, nous pouvons déduire qu'il y a une méconnaissance de la chaîne de valeur des produits de la pisciculture en lagune Ébrié.

La présente étude vise à décrire la chaîne de valeur des produits de la pisciculture en lagune Ébrié. Avant de présenter la méthode d'enquête et les résultats, nous ferons un point de la littérature existante sur le sujet.

## 2 REVUE DE LA LITTÉRATURE ET GAP

La thématique sur la chaîne de valeur des produits de la pisciculture a été abordée par plusieurs auteurs de façon détaillée allant de la production, la distribution, la transformation, à la commercialisation des produits de la pisciculture. Tout d'abord, la Direction des Études et des Prévisions Financières, définissait en 2008, la chaîne de valeur comme un enchaînement d'activité qui concourt à produire, transformer, distribuer et à consommer un produit valorisable. S'agissant de la production, K. N. B. Toily, (2009) disait que l'aquaculture lagunaire et continentale ivoirienne occupait encore une place très faible dans la production nationale de poissons. Elle ne représentait que 1,99 % avec une production de 863 tonnes sur 46 859 tonnes de la production nationale en 2005. Pourtant, sa contribution au PIB n'était que de 0,43% en 2013 (NFFP/FAO, 2014). Au plan nutritionnel, le poisson est la première source de protéine animale en Côte d'Ivoire avec une consommation de 15kg/habitant/an. La production nationale actuelle de la pêche et de l'aquaculture ne couvre que 17% des besoins de la population nationale et le déficit est couvert par les importations de poissons (DAP, 2012). En 2012, les importations étaient estimées en volume à près de 265 000 tonnes de poissons qui ont coûté en valeur à la Côte d'Ivoire, plus de 165 milliards de francs CFA contre 57 milliards en 2003, soit 156 000 tonnes (DAP, MIRAH, 2013). Les différentes crises socio-politiques qu'a traversées la Côte d'Ivoire entre 2002 et 2011 ont profondément perturbé l'environnement de la pêche et de l'aquaculture.

Concernant la commercialisation (KOFFI, 2000), souligne que l'offre piscicole comprend des poissons de taille marchande destinés à la consommation (*Oreochromis Niloticus*, *Parachanna Obscura*, *Heterotis Niloticus*, *Heterobranchus Isopterus*). Cet auteur fait une distinction de cinq réseaux de commercialisation :

- La vente bord étang.
- La livraison sur commande.
- La commercialisation au marché
- La vente ambulante.
- L'approvisionnement des restaurants (maquis).

Les restaurants représentent un important marché pour la pisciculture à condition de produire des poissons (*Oreochromis Niloticus*) de grande taille (350 g). Aussi, le prix du poisson de la pisciculture se caractérise par sa variation en fonction de sa taille d'une part et de sa rigidité dans le temps au sein des tranches de taille d'autre part. Dans une comparaison, l'auteur nous informe du prix du poisson marchand avant la dévaluation de franc CFA qui était de 500 FCFA/kg en 1994. Il dit aussi que généralement le cycle de commercialisation est un cycle court, car les transactions ont directement lieu entre le producteur et le consommateur.

(N. Aboya, 2010) stipule que la distribution a pour objet de faire en sorte que la marchandise passe du lieu de production aux consommateurs. De la production à la consommation, il existe plusieurs intermédiaires. Ceux-ci interviennent dans les différents circuits tant au niveau du poisson frais, du poisson congelé que du poisson fumé. Ce sont: les mareyeurs (grossistes), les semi-grossistes, les détaillants et les consommateurs. D'abord, les mareyeurs sont la tranche d'acheteurs qui prennent le poisson en gros. Ils sont aussi appelés grossistes. Normalement pour être grossiste, il faut remplir certaines conditions, notamment disposer d'un registre de commerce et payer régulièrement ses impôts. Ensuite, aux grossistes, il faut ajouter les demi-grossistes. Ce sont des intermédiaires entre les grossistes et les détaillants. Les détaillants sont des commerçants qui s'approvisionnent soit directement auprès du semi-grossiste, soit auprès du grossiste lorsqu'ils sont semi-grossistes détaillants et enfin les transporteurs qui assurent son transport du port ou des zones de production vers les points de vente au détail et de transformation. Ceux-ci constituent le dernier maillon de la chaîne de distribution.

Outre ces modalités, l'auteur nous présente une différenciation de la commercialisation qui est faite selon les espèces (mâchoiron et tilapia) avec un circuit particulier.

Il dit que la commercialisation du Mâchoiron est moins complexe parce que la plupart des ventes actuelles sont sur commande. C'est ainsi que, de la ferme de production, le poisson transite jusqu'au consommateur. Les différents agents commerciaux intermédiaires sont:

- Les détenteurs de maquis, qui ont de loin la plus grande capacité d'absorption.
- Les particuliers qui se partagent le reste de la production.

Au niveau du Tilapia, sa commercialisation est également moins complexe depuis la disparition des cellules de commercialisation. L'éleveur prend en charge sa production et procède à la vente suivant deux filières: la livraison au stand de commercialisation se charge de les revendre en détail aux particuliers (ménages) et aux revendeurs (qui ont le même besoin en volume que les détenteurs de maquis).

Face à cet état de fait, nous nous posons la question de savoir comment se présente la chaîne de valeur des produits de la pisciculture en lagune Ébrié ?

### 3 MÉTHODOLOGIE

#### 3.1 PRESENTATION DE LA ZONE COUVERTE PAR L'ÉTUDE: LA LAGUNE ÉBRIÉ

La zone choisie pour cette étude est l'espace lagunaire Ébrié qui borde les villes suivantes: Abidjan, Dabou, Bingerville et Jacqueville. Notons à cet effet que ces localités sont celles concernées par la pisciculture.

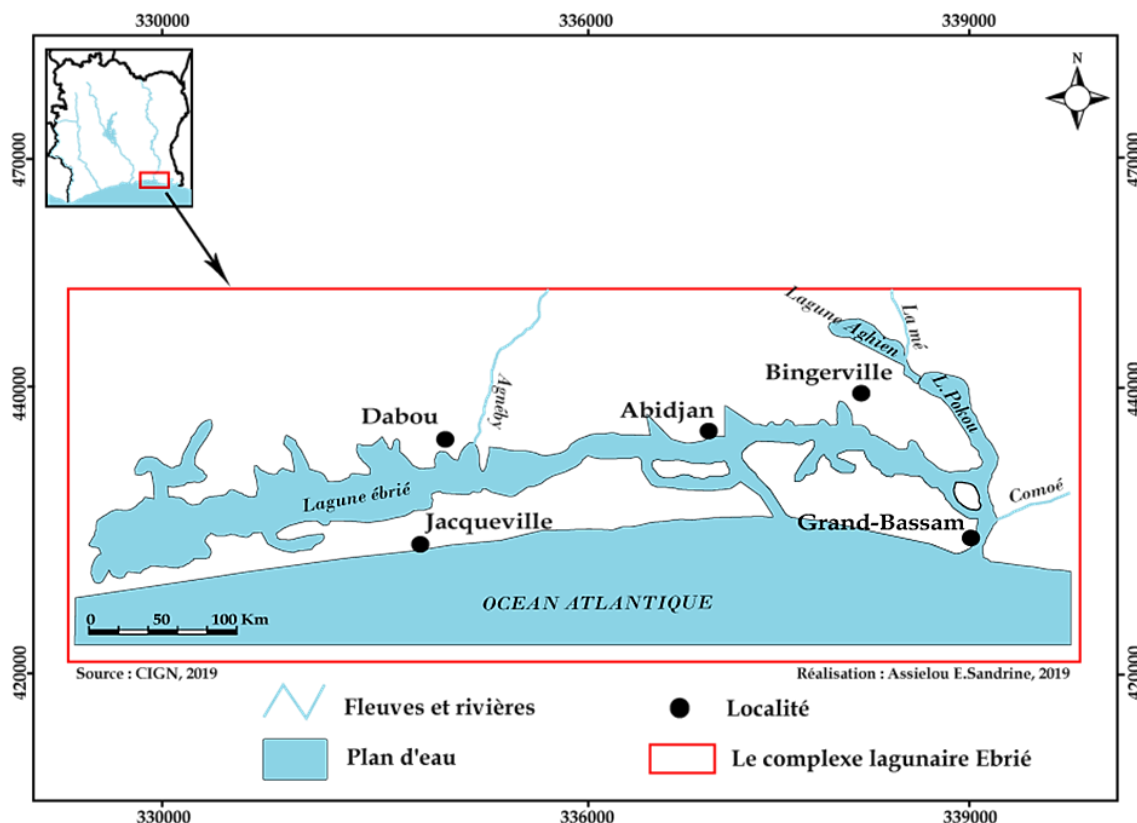


Fig. 1. Présentation de la zone d'étude

Selon P. DUFOUR (1983, p105), le système lagunaire Ébrié est le milieu saumâtre le plus étendu d'Afrique de l'Ouest. D'une surface de 566 km<sup>2</sup> (Varlet 1978), il s'étire sur 125 km le long du littoral ivoirien entre 3°40' et 4°50' ouest, à la latitude de 5°20" Nord. Les profondeurs les plus importantes (-20 m) se situent dans la région d'Abidjan. Concernant ses apports fluviaux, elle est alimentée en eau douce par trois principaux fleuves d'importance inégale (Comoé, Mé et Agnéby) et dont les régimes hydrologiques s'apparentent étroitement au régime des précipitations sur les bassins versants. Cet espace géographique fait l'objet de convoitise depuis fort longtemps et est devenu le premier pôle de développement de la Côte d'Ivoire.

### **3.2 MÉTHODE DE RECUEIL DES DONNÉES**

La méthodologie de travail s'est axée sur deux points essentiels: en premier lieu une recherche documentaire, en second une collecte des données sur le terrain.

La recherche documentaire qui a été la première phase nous a permis de récolter un maximum d'informations sur le fonctionnement de la chaîne de valeur piscicole en général. Elle a concerné les écrits relatifs à la production distribution, la transformation, la commercialisation et la consommation des produits de la pisciculture. Cela a aussi permis d'obtenir la revue de littérature ci-dessus, de comparer et de compléter les informations recueillies sur le terrain.

Concernant la collecte des données, il s'est agi pour nous d'effectuer des enquêtes (interview et questionnaire) où les enquêtés répondent aux différentes questions se trouvant sur la fiche d'enquête et aussi au moyen d'un enregistreur audio. Ces enquêtes se sont tenues à partir du mois d'août 2018 au mois de février 2019. Nous avons ciblé d'une part, les différents responsables des services de la pêche et de l'aquaculture de la DAP (Direction de l'Aquaculture et de la Pêche), de Dabou, de Bingerville et de Jacqueville. Nous avons élaboré un guide d'entretien comportant un ensemble de questions relatives à l'état des lieux de pisciculture en lagune Ébrié, la production locale, à l'encadrement des pisciculteurs.

D'autre part, les acteurs clés de la chaîne de valeur piscicole (producteurs, distributeurs, commerçants et consommateurs). Les informations recueillies ont porté sur le fonctionnement de l'activité piscicole, l'organisation des différents acteurs, les techniques de production, le traitement, la distribution, la commercialisation et la consommation des produits aquacoles. Nous avons réalisé nos enquêtes dans les localités concernées par l'activité piscicole en lagune Ébrié et dans quelques marchés locaux à travers la méthode à choix raisonné et le suivi par itinéraire. Ainsi donc pour les enquêtes nous avons pu interroger une population de 50 personnes.

### **3.3 TRAITEMENT DES DONNÉES COLLECTÉES**

À l'issue des investigations, les données recueillies ont fait l'objet de traitement manuel, analytique et cartographique. Ainsi nous avons pu réaliser des textes, des tableaux et des graphiques à l'aide des logiciels Word et Excel. Les cartes ont été réalisées à partir des logiciels Adobe Illustrator et ARCGIS. Pour parvenir à cela, les données des enquêtes ont été transcrites dans Word, les positions prises à partir de l'application OSMTracker qui est une application mobile de la géomatique ont été transférées dans les logiciels cartographiques; de même que les photographies contenues dans l'appareil photo ont été transférées afin de réduire les tailles des images.

## **4 RÉSULTAT ET DISCUSSION**

### **4.1 LOCALISATION DES FERMES PISCICOLES EN LAGUNE ÉBRIE**

Notre étude a été menée dans l'espace lagunaire Ébrié qui borde les villes suivantes: Abidjan, Bingerville, Dabou et Jacqueville. (N. Aboya et al, 2016, p193). Notons à cet effet que lors de nos enquêtes, nous avons constaté que les localités où sont implantées les fermes piscicoles sont celles de Dabou, Jacqueville et Bingerville.

À Dabou, nous avons trouvé quatre fermes piscicoles, une implantée au centre-ville de ladite localité, une autre dans un village du nom de Ira situé à quelque km de Dabou et les deux autres sont les stations expérimentales de Layo et de Mopoyem.

Concernant la zone de Jacqueville, nous avons trouvé une seule ferme existante qui est la station expérimentale située en périphérie de la localité.

Au niveau de Bingerville, nous avons repéré quatre fermes piscicoles, à savoir une ferme dans la localité Adjinn et les trois autres fermes dans la localité d'Achokoi.

Par ailleurs, la carte ci-dessous nous révèle que la majorité des fermes piscicoles en lagune Ebrlié sont implantées en milieu rural qu'en milieu urbain. Il est à noter que nous avons deux types de fermes que sont les fermes industrielles et les fermes traditionnelles.

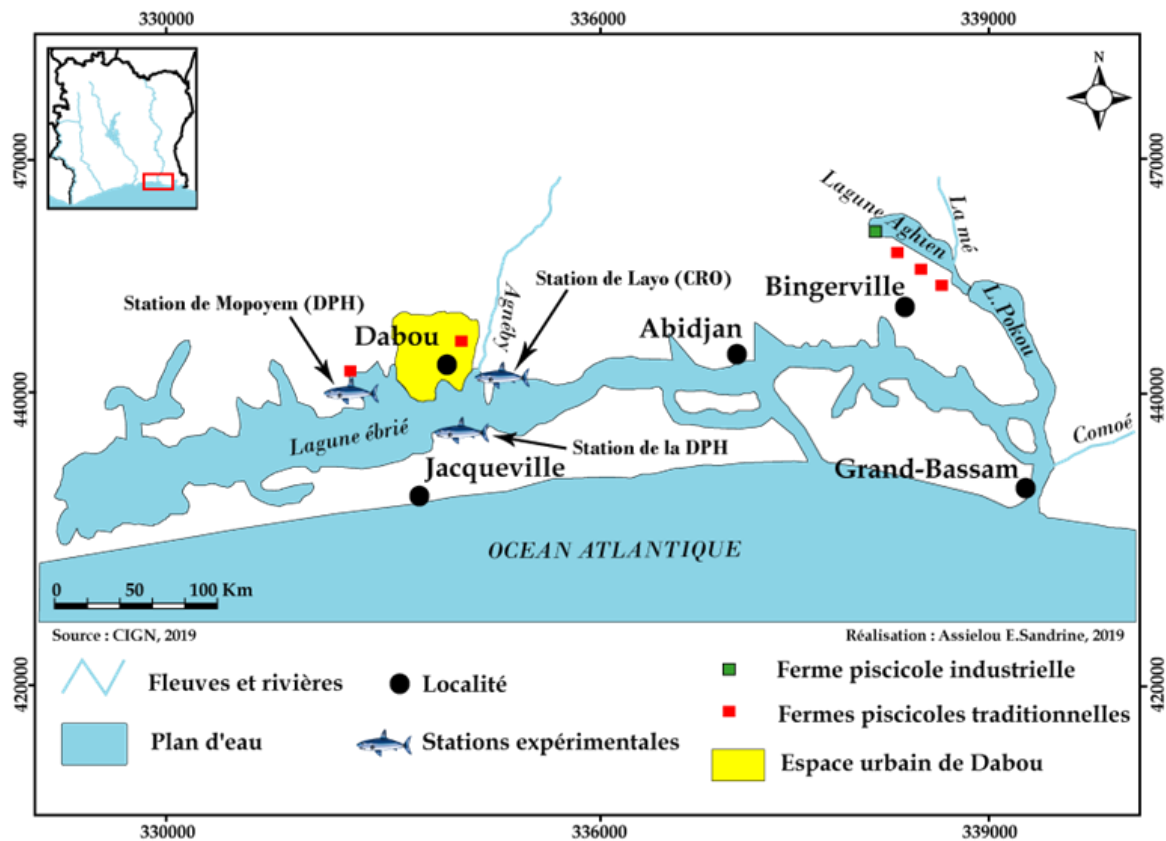


Fig. 2. Localisation des fermes piscicoles en lagune Ébrié

Sur cette carte, nous avons la représentation des fermes traditionnelles en point rouge et la ferme industrielle en point vert, ainsi que les stations expérimentales représentées par des poissons de couleur bleue. La plupart des fermes sont implantées en milieu rural sauf une seule ferme qui est située en zone urbaine à Dabou. Cette zone urbaine est matérialisée par la couleur jaune. Ces fermes traditionnelles, constituées principalement d'étangs, appartiennent à des particuliers et ont un système de production extensif et semi-intensif, tandis que la ferme industrielle d'Adjin, constituée essentiellement de cages flottantes, appartient à une entreprise chinoise et a un système de production intensif.

#### 4.2 LES DIFFERENTS ACTEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR PISCICOLE EN LAGUNE ÉBRIÉ ET LEURS ROLES

Dans le but de mieux développer cette partie de notre étude, nous nous sommes attardés sur une cartographie de la chaîne de valeur (CVA) de la pisciculture extensive, établie par A. F. Amian et al (2018, p13339) dans les régions Centre-Ouest et Sud-ouest de la Côte d'Ivoire.

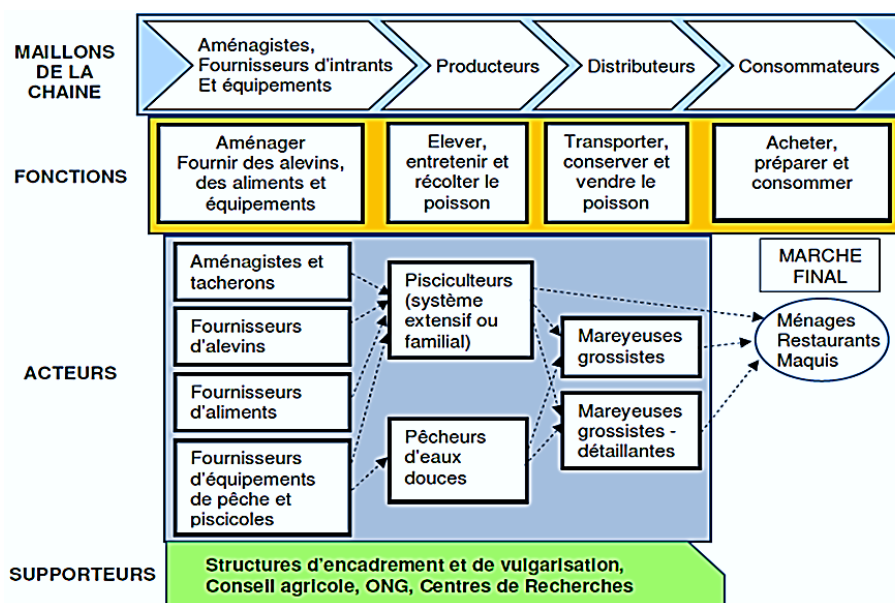


Fig. 3. Présentation générale d'une chaîne de valeur de la pisciculture

Source: Amian et al, 2018

En se servant de ce modèle de la chaîne de valeur, nous étudierons d'abord les acteurs clé (acteurs internes) de la chaîne de valeur piscicole en lagune Ébrié, c'est-à-dire du producteur jusqu'au consommateur, ensuite les autres acteurs intervenants (acteurs externes), leurs rôles et les relations qu'ils entretiennent entre eux ainsi que le circuit de distribution et de commercialisation.

#### 4.2.1 LES ACTEURS INTERNES

- **Les producteurs (pisciculteurs), bases de la chaîne de valeur**

Les producteurs sont chargés de la production du poisson à valeur marchande par des procédés et des techniques d'élevage. Selon A. F. Amian et al (2018, p13340) ce maillon est assuré par les pisciculteurs, qui sont à la fois des fournisseurs d'alevins. Ils s'occupent du processus allant de l'élevage des alevins sexés jusqu'à la vente du poisson frais marchand (poids final 200 à 300 g). La durée de production varie entre 8 et 12 mois avec très souvent un seul cycle par an. La pisciculture pratiquée en lagune Ébrié est du type extensif et semi-intensif. Elle a plusieurs techniques et méthodes de production, particulièrement, les étangs, les bassins et les cages flottantes. En effet, le long de la lagune Ébrié, nous avons constaté que 20 % des fermes pratiquent le système semi-intensif à savoir: la CAID (China Africa Investissement Development) en remplacement de l'ancienne SOAPE (Société Ouest Africaine de Poisson d'Élevage) qui est une ferme industrielle chinoise à Bingerville, et les fermes à vocation expérimentale de Dabou et de Jacquerville. Toutes les autres fermes demeurent encore dans le système extensif. De manière générale, les différentes productions annuelles varient de 1,5 à 18 t/an. Au niveau du nourrissage des poissons, les farineux et les tourteaux sont les plus appropriés, car ils sont consommables aussi bien par les alevins que par les adultes. Parmi ceux-ci, il y a les déchets de minoterie et plus spécialement le son de blé et la farine de manioc, les brisures de riz, la farine de maïs ainsi que les tourteaux de coton, d'arachide et de palmiste.

Après avoir produit du poisson marchand, les producteurs contactent leurs différents clients potentiels que sont les grossistes, les tenanciers de maquis et restaurants, et certains consommateurs particuliers (K. N. B. Toily, 2009, P56).

Dans cette partie, nous analyserons le profil sociodémographique des propriétaires des unités piscicoles. Il s'agit de les appréhender à travers leur origine, leur sexe et leur âge, leur profession, etc.

Profil sociodémographique des pisciculteurs

- **Une activité dominée par les Ivoiriens**

Notre échantillon de la population des acteurs piscicoles est partagé entre des nationaux (ivoiriens) et des non nationaux (chinois). Par ailleurs tout au long de nos enquêtes, nous avons constaté que 98 % des fermiers sont des Ivoiriens et seule la ferme industrielle d'Adjin (Bingerville) est au compte des Chinois. Contrairement au domaine de la pêche, la structure de cette

population de producteurs par nationalité révèle une prédominance des Ivoiriens par rapport aux ressortissants des autres pays.

- **La pisciculture: Un métier masculin**

La structure des producteurs piscicoles par sexe révèle une nette dominance des hommes par rapport aux femmes. La proportion de femmes parmi les propriétaires piscicoles interrogés est très faible. Lors de nos enquêtes, nous avons rencontré une seule femme, propriétaire de ferme. En effet, cette femme exerce son activité depuis cinq ans. Sa ferme s'étend sur une superficie d'un hectare avec cinq (05) étangs en activité. Elle s'est implantée dans cette zone parce que son site était une ancienne ferme piscicole abandonnée. Elle a donc saisi l'opportunité de la réhabiliter et de la mettre en activité, vu qu'elle avait déjà des notions de base en pisciculture pour démarrer son activité.

Cette relative invisibilité des femmes à cette étape de l'activité ne tient ni à la dureté du travail ni à un manque d'intérêt pour l'économie piscicole. La plupart des femmes rencontrées sur les exploitations piscicoles de leur conjoint ont en effet émis l'idée de posséder leur propre unité si les conditions sociales et économiques le leur permettaient.

Selon K. H-J. Niamien *et al* (2017, p156) l'absence des femmes dans l'activité piscicole s'explique par des facteurs culturels qui la relèguent le plus souvent aux activités du ménage. De plus, il est peu commun, dans nos sociétés rurales, qu'une femme soit propriétaire d'espace de production. Les rares femmes qui pratiquent cette activité le font soit, par suite d'héritage à la mort de l'époux, soit parce qu'elles ont exercé cette activité avec leurs parents depuis leurs enfances.

- **Répartition par âge: Une forte présence des adultes**

L'âge moyen des propriétaires d'exploitations piscicoles interrogés en lagune Ébrié oscille entre 40 et 65 ans. Nous avons la tranche d'âge de 40 à 50 ans qui est plus élevée. Cette proportion d'âges révèle assez de vigueur et de dynamisme chez les pisciculteurs. Pour J. P. Assi Kaudjhis, (2005, p256) l'accès à la profession piscicole reste plus ouvert à des personnes qui disposent du foncier, d'une certaine autonomie financière et d'une main-d'œuvre familiale ou non. Cette forme d'activité économique ne peut que reposer sur des opérateurs en âge relativement avancé qui ont eu le temps de capitaliser des ressources.

- **Niveau d'étude**

En lagune Ébrié, la majorité des pisciculteurs enquêtés ont un niveau d'étude supérieure. Pour le niveau secondaire, nous n'avons qu'un seul pisciculteur. Concernant le cas du niveau primaire et des illettrés, aucun pisciculteur n'a été détecté lors de nos enquêtes comme nous le voyons sur la figure suivante.

- **Statut professionnel**

Au niveau du statut professionnel des pisciculteurs enquêtés, il a été observé diverses catégories à savoir: des retraités, des salariés actifs, des commerçants et des pisciculteurs de profession (**voir figure 07**). Par ailleurs, selon (J.P. Hirigoyen *et al*, 1997) au Cameroun, on retrouve dans la pisciculture 77 % d'agriculteurs contre 16% de salariés, 4,8% de retraités et 1,6% de commerçants.

- **Situation matrimoniale**

La plupart des pisciculteurs enquêtés sont mariés monogames. Nous n'avons qu'une minorité de célibataire et de veuf (ve). Soulignons qu'en termes de célibataire, il s'agit simplement des conjoints vivant en concubinage sous le même toit. Ces données sur la situation matrimoniale de nos zones diffèrent des résultats de l'étude de J.P. Hirigoyen *et al* (1997). Ils ont observé qu'au Cameroun 93 % des pisciculteurs sont mariés dont 60% monogames et 33% polygames.

- **Année d'expérience**

Nous avons remarqué que dans notre zone d'étude, les années d'expériences dans le domaine de la pisciculture varient de 3 à 5 ans pour certains, de 15 ans et de 30 ans et plus pour d'autres pisciculteurs.

- **Les distributeurs et les transporteurs**

Les distributeurs sont chargés de la distribution des produits de la pisciculture sur les différents marchés locaux. Nous avons constaté qu'il y a des producteurs qui se chargent eux-mêmes de la distribution de leurs récoltes. Le plus souvent, lorsque la

production n'est pas abondante, le producteur informe ses clients potentiels qui viennent sur la zone de production. Et donc la distribution se fait sur place.

Bien que leur activité n'intéresse pas directement le poisson, les transporteurs assurent son transport des zones de production vers les points de vente. De manière générale, les moyens de transport sont relatifs au type d'acteur et à leurs moyens financiers. Il est à remarquer que la majorité des pisciculteurs ne possèdent pas leurs propres moyens de transport. En effet, il est plus rentable de disposer d'un moyen de transport personnel dans l'exercice de cette activité commerciale pour d'importantes quantités que d'en payer les frais.

- **Les grossistes**

Les grossistes sont les seconds intermédiaires entre les producteurs et les consommateurs. Ils assurent la vente en gros de poissons. En effet, certains grossistes s'approvisionnent eux-mêmes en produits piscicoles sur les lieux de production et assurent le transport de leur cargaison, alors que d'autres sont approvisionnés par les producteurs, qui se chargent à l'inverse de leurs livrés le produit. Parfois certains grossistes se limitent à la distribution du poisson aux détaillants et d'autres qui en plus de la livraison aux détaillants réalisent également la vente au détail.

Lors de nos enquêtes, nous avons constaté qu'il a des grossistes dits intermédiaires qui se trouvent dans les marchés et des grossistes nommés grossistes-transporteurs ou commerçants-transporteurs qui sont chargés de faire la navette entre leurs différents clients. Certains de ces grossistes transporteurs possèdent leurs propres véhicules ou des moto-tricycles, aménagés pour le transport du poisson frais. Les clients des grossistes sont principalement les détaillants (80%), les restaurateurs (10%) et les ménages (10%).

Ces grossistes dans la filière de la vente de poissons ne respectent pas les conditions d'obtention de l'agrément suivant:

- Avoir un registre de commerce
- Avoir payé sa patente

Au niveau des grossistes, nous avons presque une égalité de sexe, soit 50% des hommes et 50% des femmes qui s'activent dans ce domaine.

- **Les détaillants**

Les détaillants sont les derniers intermédiaires entre les producteurs et les consommateurs. Ils vendent le poisson en détail aux clients.

Deux groupes de détaillants sont observés; il s'agit des détaillants revendant le poisson non transformé (poisson frais), représentés par les revendeuses dans les marchés locaux (**photo 01**) et les supermarchés. Le deuxième groupe assure la transformation du poisson (soupe de poisson ou braisé) avant sa mise en vente: ce sont les tenanciers de maquis et de restaurants. Les quantités de poisson achetées par les détaillants auprès des grossistes varient entre 30 à 80 kg par jour. Notons que dans ce secteur est dominé par le sexe féminin.





**Photo 01: vue d'ensemble d'un marché spécialisé dans la vente de poisson de la pisciculture à Bingerville**

Cliché: Assielou, 2018

Cette photo nous présente un marché de poisson au détail situé à Bingerville. Ce marché a la particularité de vendre des poissons de la pisciculture. Ce marché est plus ou moins connu par les riverains du fait de sa particularité. Les principaux clients des détaillants sont les ménages qui viennent acheter directement le poisson au marché.

- **Les consommateurs**

Le consommateur achète le poisson, soit directement auprès du producteur soit par le biais d'un intermédiaire ou au niveau des détaillants. Il constitue le point final de l'acheminement du poisson. Les consommateurs sont de deux types. Il y a les restaurateurs (consommateurs intermédiaires) et les ménages (consommateurs finaux). Au niveau des restaurateurs. En période de pénuries, les gérants des restaurants/maquis s'approvisionnent auprès des poissonneries modernes où se vendent des poissons frais surgelés de mer. Concernant les ménages, les principaux déterminants de la consommation de poisson sont d'ordres économiques basés sur le pouvoir d'achat des ménages, socioculturels et démographiques tenant compte de la taille du ménage.

#### 4.2.2 LES ACTEURS EXTERNES

- **Les aménagistes, les fournisseurs d'intrants et d'équipements**

Selon A. F. Amian *et al* (2018, p 13340), les acteurs du maillon aménagistes, fournisseurs d'intrants et équipements s'occupent respectivement de la réalisation des infrastructures (étang, bassin, cage flottante), la fourniture d'alevins, des aliments et des équipements de pêche. Les fournisseurs d'aliments sont généralement les propriétaires de moulins dont l'activité consiste à blanchir le riz et d'autres céréales. Le son qui un résidu d'usinage, constitue le principal intrant utilisé par les pisciculteurs comme aliment pour leur poisson. Il y a aussi le fait que certains pisciculteurs se chargent eux même de la production de leurs alevins et de la fabrication des aliments. L'auteur stipule que les fabricants de filets sont peu nombreux (2 pour les régions du Centre-Ouest et du Sud-Ouest) et appartiennent à des associations de pisciculteurs. Leur activité reste périodique. Ils fournissent aux et pêcheurs des filets de différentes mailles (mailles de vides 6, 14 et 25 mm). Dans notre espace d'étude pisciculteurs, nous n'avons rencontré aucun fabricant de filet puisque la plupart des pisciculteurs possèdent leurs propres filets.

- **Les structures d'encadrements et de vulgarisation**

Par rapport à ces structures, il s'agit notamment des ONG, des institutions financières et structures d'appuis qui œuvrent pour le bon fonctionnement et la promotion de la pisciculture, à travers le financement des projets piscicoles, le suivi et l'accompagnement des pisciculteurs. Le constat est qu'en lagune Ébrié, nous n'avons pas eu écho d'un quelconque financement de projet piscicole, puisque les pisciculteurs financent eux même leurs activités. Concernant le suivi et l'accompagnement des pisciculteurs, les différentes structures en charge des pêches et de l'aquaculture sont confrontées à un énorme manque de personnel qualifié et à une insuffisance d'équipement pour un bon suivi.

- **La recherche scientifique**

La recherche a très tôt appuyé le développement de l'aquaculture en Côte d'Ivoire. En effet, le pays dispose d'un réseau d'instituts de recherche composés de centres de recherche et d'universités qui réalisent d'importants travaux dont le partage des résultats avec la Direction des Productions Halieutiques (DPH) est un atout pour la gestion des pêches et aquacultures ivoiriennes. À cet effet, nous avons:

- Le Centre de Recherches Océanologiques (CRO),
- Le Centre National de Recherches Agronomiques (CNRA)
- Les universités Felix Houphouët Boigny de Cocody et Nangui-Abrogoua d'Adjamé
- L'Institut Pasteur de Côte d'Ivoire collabore étroitement avec le Laboratoire Central pour l'Hygiène Alimentaire et l'Agro-industrie (LCHAI) et le laboratoire de pathologie aquacole de Bingerville.

Par ailleurs, ces instituts et centres de recherche participent à la formation du personnel technique.

#### 4.3 LE CIRCUIT DE DISTRIBUTION ET DE COMMERCIALISATION

La distribution et la commercialisation du poisson s'effectuent sous plusieurs formes, mais nous tiendrons compte de sa vente à l'état frais après la pêche. Elle fait intervenir un certain nombre d'acteurs et débute au niveau des producteurs qui constituent le premier point de vente et d'achat de poisson. Du débarcadère, le poisson est acheminé par les grossistes sur les différents points de vente puis revendus aux consommateurs finaux à travers les détaillants. Le poisson de pisciculture a toujours été le Tilapia et dans une moindre mesure le Machoiron et le Silure. La taille idéale de commercialisation est de 250 g et plus. Par ailleurs, le prix de vente du poisson frais provenant de l'aquaculture oscille entre 1 500 FCFA et 2500 par kilogramme en milieu rural comme en milieu urbain. Ceci représente un prix moyen chez le producteur. Sur la ferme industrielle d'Adjin, le poisson est vendu à partir de 10 kg. Il faut signaler que, une fois le poisson sur le marché chez les détaillantes, la vente se fait au tas et en fonction du poids du poisson (**voir photo 02**). Nous avons souvent le tas de 3 à 5 poissons vendus entre 1500 et 3000 FCFA. La plupart des productions (soit 70%) sont acheminées sur le marché local et Abidjan n'absorbe que les 30% de la production en lagune Ébrié. Cela s'explique par le fait que la majorité des exploitations rencontrées n'ont pas encore atteint le niveau de production industrielle et donc les produits sont écoulés rapidement dans les zones à proximité des exploitations.



*Photo 02: Les poissons de pisciculture disposés par tas pour la vente*

*Cliché: Assielou, 2018.*

#### 4.3.1 LES RELATIONS ENTRE LES DIFFERENTS MAILLONS DE LA CHAÎNE DE VALEUR PISCICOLE

Le processus de production et de commercialisation de poisson frais engendre des relations entre les différents acteurs de la chaîne.

- ***Producteurs – fournisseurs d'intrants et d'équipements***

Dans le cas général, les producteurs rencontrés entretiennent des relations plus ou moins amicales que professionnelles avec leurs différents fournisseurs. En effet, la fréquentation constante des structures d'alevinages et des magasins de vente d'aliments de poissons favorise la naissance de certains liens qui sont tant amicaux, familiaux que professionnels.

- ***Producteurs - grossistes - détaillants***

Les producteurs ont des liens étroits avec les grossistes et les détaillants. Il s'avère que les relations entretenues entre les producteurs, grossistes, détaillants sont souvent familiales, conjugales ou amicales. Et par moment, cela donne le privilège à certains grossistes d'être les premiers clients à être informés et servis avant tout autre acheteur. Ces différents types de relations existants créent un climat de confiance entre les acteurs de ce secteur. Les grossistes à leur tour cèdent les produits piscicoles aux détaillants qui les revendent au niveau des points de vente.

- ***Producteurs et les autres entités***

Au niveau des liens avec les autres entités, l'appui des acteurs de la recherche et du développement aux producteurs pourrait être réalisé plus efficacement dans un cadre global à travers l'approche Recherche Agricole Intégrée pour le Développement (IAR4D). En effet, cette approche basée sur la mise en place de plateforme d'innovation réunissant l'ensemble des intervenants (producteurs, chercheurs, conseillers agricoles, transformateurs, fournisseurs d'intrants, commerçants) de la chaîne de valeur permet d'optimiser les performances de chaque acteur (CORAF/WECARD, 2014).

## 5 CONCLUSION

Cette étude a permis de mettre en évidence les différents acteurs qui interviennent dans la chaîne de valeur piscicole en lagune Ébrié, de même que son fonctionnement. De ce fait, deux types d'acteurs ont été identifiés à savoir les acteurs internes et les acteurs externes. S'agissant des acteurs internes, ils accomplissent les fonctions génériques liées directement à la pratique de l'activité piscicole (producteur, distributeur, transporteur, grossiste, détaillant et consommateur). Pour les acteurs externes, il s'agit de ceux qui interviennent dans les institutions d'encadrement, de vulgarisation et de recherche, des fournisseurs d'intrants et d'équipements, accompagnant ainsi les acteurs internes dans leurs différentes fonctions. Ceux-ci entretiennent des liens étroits d'ordre amical, familial et professionnel pour le bon fonctionnement de cette chaîne de valeur.

REFERENCES

- [1] ABOYA N., 2010, Étude géographique de l'aquaculture dans les lagunes de la Côte d'Ivoire: Exemple de la lagune Ébrié, thèse unique de doctorat, 278p.
- [2] ABOYA N; KOUADIO N. K. F et KOUODOU D., 2016, « Durabilité de l'aquaculture dans la zone rurale de la lagune Ébrié en Côte d'Ivoire: Mise en question », European Scientific Journal, Édition vol.12, No.29 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857-7431, p 192-203.
- [3] AMIAN A. F, BLE M. C, WANDAN E. N, VANGA A. F, IMOROU TOKO I, ASSI KAUDHJIS J. P et EWOUKEM T. E., 2018, « Analyse de la chaîne de valeur de la pisciculture extensive familiale en Côte d'Ivoire: cas des régions du Centre-Ouest et Sud-ouest », Journal of Applied Biosciences 131, p 13335 – 13346.
- [4] ASSI-KAUDHJIS J. P., 2005, *Étude géographique de l'aquaculture en Afrique subsaharienne: exemple de la Côte d'Ivoire*. Université libre de Bruxelles, faculté des sciences, laboratoire de géographie humaine, laboratoire d'océanographie biologique et d'aquaculture. 369 p.
- [5] DIRECTION DES ETUDES ET DES PREVISIONS FINANCIERES., 2008, Analyse du secteur des pêches et de l'aquaculture dans le nouveau contexte, 42 p.
- [6] FAILLER P; HACHIM E. A, KONAN A., 2014, *Industrie des pêches et de l'aquaculture en Côte d'Ivoire*, Rapport n°7 de la revue de l'industrie des pêches et de l'aquaculture dans la zone de la COMHAFAT, 100p.
- [7] FAO., 2008, profils des pêches et de l'aquaculture par pays: vue générale du secteur des pêches national la république de côte d'ivoire, 43p.
- [8] FAO., 2012, stratégie pour un développement durable de l'aquaculture en république du Congo.
- [9] FAO., 2016, vue générale du secteur aquacole national en Iran.
- [10] HIRIGOYEN J. P, MANJELI Y et MOUNCHAROU G. C., 1997, « Caractéristiques de la pisciculture dans la zone forestière du Centre Cameroun », TROPICULTURA, 15,4, p180-185.
- [11] IMOROU TOKO I, ATTAKPA E. Y, BACO M. N, et GOUDA A-I., 2011, « Analyse des systèmes piscicoles dans la vallée du Niger (Nord Bénin) », Int. J. Biol. Chem. Sci. 5 (5): p 1993-2003.
- [12] KOFFI C., 2000, *perspectives de débouchés pour le poisson de pisciculture (oréochromis niloticus) du centre ouest de la Côte d'Ivoire*, Département des ressources animales-station piscicole, service socio-économique, IDESSA, 01 BP 621 Bouaké, Côte d'Ivoire, 90 p.
- [13] NIAMIEN K. H-J, KOFFI G. R. Y, NIAMIEN Y.T, ASSI-KAUDHJIS J. P et OSWALD M., 2017, « projets piscicoles et dynamique des pratiques paysannes dans le quart sud-ouest ivoirien », Revue Ivoirienne de Géographie des Savanes, Numéro 1, p 2521-2125.
- [14] TOILY K. N. B., 2009, *La filière piscicole en Côte d'Ivoire: cas des régions d'Abidjan, Agboville et Aboisso*, Thèse, Ecole Inter - Etats des Sciences et Médecine Vétérinaires (E.I.S.M.V.), 131 p.