

Impacto de las Tecnologías Emergentes en la Competencia Comunicativa de Estudiantes Universitarios de Inglés como Lengua Extranjera

[Impact of Emerging Technologies on the Communicative Competence of University Students of English as a Foreign Language]

Jazmín Estela Benites Mero¹, Mauricio Marcel Muñoz Mejía², Silvana Gabriela Echeverría Luna³, and Mabel Elizabeth Barriga Pizarro⁴

¹Gestora del Centro de Idiomas, Relaciones Institucionales, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Lengua Inglesa y Lingüística, Daule, Ecuador

²Docente de Inglés, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Magister en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros Mención Enseñanza de Inglés, Daule, Ecuador

³Jefa de la unidad de planificación y gestión de la calidad Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Lcda. en Lengua Inglesa mención en enseñanza y administración de sistemas en TEFL, Daule, Ecuador

⁴Gestora de la Unidad de Relaciones Internacionales, Relaciones Institucionales, Instituto Superior Tecnológico «Juan Bautista Aguirre», Magister en Contaduría Pública, Daule, Ecuador

Copyright © 2024 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the **Creative Commons Attribution License**, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ABSTRACT: La presente investigación constituye una exhaustiva revisión de trabajos que abordan el impacto de las tecnologías emergentes en el proceso de aprendizaje de idiomas extranjeros, con especial énfasis en el inglés. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis estadístico utilizando un recolector de datos, el cual se aplicó a una muestra representativa de estudiantes matriculados en una institución de educación superior. Esta muestra abarca estudiantes de todos los niveles de dominio del idioma inglés, con el propósito de determinar el grado de utilización de tecnologías para mejorar su competencia en dicho idioma. Los resultados obtenidos de esta recolección de datos se presentan detalladamente, acompañados de interpretaciones pertinentes que arrojan luz sobre el papel de las tecnologías emergentes en el proceso de aprendizaje de idiomas extranjeros. Sin embargo, se destaca la necesidad de profundizar en el análisis de estos resultados para obtener una comprensión más completa y precisa de su impacto en el contexto educativo actual.

KEYWORDS: Educación, inglés, Tecnologías, Tendencias.

1 INTRODUCCIÓN

La evolución de la lengua extranjera ha trascendido su antigua asociación exclusiva con las élites, convirtiéndose ahora en una herramienta fundamental para la comunicación y la conexión entre diferentes culturas. En el pasado, el viaje y la colaboración internacional no eran necesidades comunes para todos, lo que limitaba la motivación y los recursos para aprender idiomas como el inglés. Sin embargo, la globalización ha cambiado drásticamente este panorama, otorgando al inglés un papel preponderante como el idioma de intercambio entre naciones y culturas diversas.

Este cambio de paradigma ha sido impulsado por una serie de factores sociales, políticos y económicos, que han reforzado la importancia del dominio de lenguas extranjeras, particularmente el inglés, en todos los ámbitos de la vida. En respuesta, los

sistemas educativos han adaptado sus enfoques, fomentando el aprendizaje temprano de idiomas no nativos y ampliando significativamente la oferta de enseñanza de idiomas en las escuelas.

El advenimiento de las nuevas tecnologías ha democratizado el acceso al aprendizaje de idiomas extranjeros, ofreciendo una experiencia más interactiva y dinámica. Sin embargo, esta transformación también plantea desafíos tanto para los profesores como para los estudiantes, quienes deben adaptarse al uso de estas herramientas innovadoras. Este enfoque de enseñanza de idiomas, particularmente del inglés, presenta una serie de ventajas inherentes, pero también algunos inconvenientes.

La integración de nuevas tecnologías en la enseñanza de idiomas ha requerido el desarrollo de estrategias innovadoras para aprovechar al máximo el potencial de los estudiantes y fomentar su motivación. Aunque las tecnologías digitales ofrecen oportunidades únicas de aprendizaje, también es crucial abordar las posibles barreras y limitaciones que puedan surgir en este proceso.

En el contexto actual de la educación superior, la enseñanza del inglés como lengua extranjera se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades derivados del rápido avance de la tecnología. La integración de tecnologías emergentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje ofrece un potencial significativo para mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes universitarios en inglés como segunda lengua. Este tema de investigación se centra en explorar cómo las tecnologías innovadoras pueden ser utilizadas de manera efectiva para potenciar el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en este contexto educativo.

El dominio del inglés como lengua extranjera es cada vez más crucial en el ámbito universitario, donde el intercambio académico, la colaboración internacional y la movilidad estudiantil son cada vez más comunes. Sin embargo, el enfoque tradicional de enseñanza puede no ser suficiente para satisfacer las demandas de una comunicación efectiva en un entorno globalizado y tecnológico. Por lo tanto, es imperativo explorar enfoques innovadores que puedan proporcionar a los estudiantes las habilidades lingüísticas necesarias para sobresalir en un mundo interconectado.

El propósito fundamental de esta investigación es explorar de manera crítica el potencial de las tecnologías emergentes para fortalecer la competencia comunicativa en estudiantes universitarios de inglés como lengua extranjera. Para alcanzar este objetivo, se llevará a cabo un estudio con las siguientes metas:

Primero, se realizará una evaluación exhaustiva de las tecnologías emergentes más prometedoras para la enseñanza del inglés como segunda lengua en entornos académicos superiores.

Segundo, se analizará a través de una metodología descriptiva el impacto de estas tecnologías en el proceso de aprendizaje y enseñanza del inglés, con un enfoque particular en el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales. Tercero, se explorarán las conclusiones del análisis estadístico y se definirán las herramientas más relevantes presentadas en el trabajo. Finalmente, se ofrecerán recomendaciones prácticas y estrategias concretas para la implementación efectiva de estas tecnologías, con el objetivo de mejorar de manera significativa la competencia comunicativa de los estudiantes universitarios en el ámbito del inglés como lengua extranjera.

2 MARCO TEÓRICO

La enseñanza del inglés como lengua extranjera ha experimentado un avance significativo gracias a la integración de nuevas tecnologías. Estas herramientas digitales han revolucionado los enfoques pedagógicos tradicionales, proporcionando oportunidades únicas para mejorar la eficacia del proceso de aprendizaje. En este marco teórico, se analizarán las principales contribuciones de las nuevas tecnologías a la enseñanza del inglés, así como sus implicaciones para el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en los estudiantes.

Por definición, una lengua extranjera se distingue como aquella que difiere tanto de la lengua materna como de la lengua oficial del país donde se adquiere. Este tipo de lenguaje se aprende en contextos que carecen de función social e institucional [1].

En el ámbito académico, este idioma foráneo se conoce comúnmente como EFL (English as a foreign language), L2 o simplemente la lengua objetivo del inglés. Esta última designación señala que el inglés, en este caso, representa el idioma que se está estudiando, ya sea de forma estructurada o de manera más orgánica. Esta nomenclatura abarca tanto el concepto de lengua extranjera como el de segunda lengua [2]

A medida que ha evolucionado el concepto de lengua extranjera, también han surgido diversas herramientas para evaluar el nivel de competencia de los estudiantes en un idioma determinado. Específicamente en el caso del inglés, se han

desarrollado una variedad de estándares y exámenes reconocidos internacionalmente, desde los prestigiosos exámenes de Cambridge hasta los ampliamente aceptados exámenes como el TOEFL. En este contexto, se presenta una visión detallada de los diferentes niveles de competencia lingüística según la escala de la Universidad de Cambridge y sus idiomas oficiales.

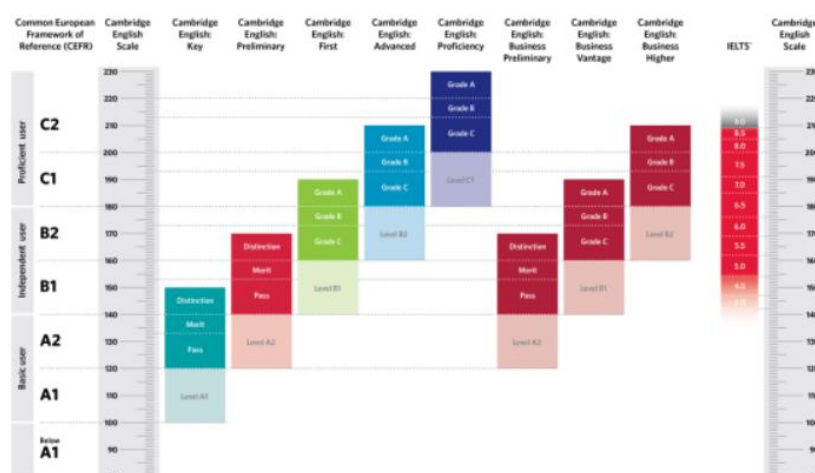


Ilustración N°1.- Escala de exámenes oficiales que certifican nivel de inglés

La ilustración 1 muestra cinco exámenes oficiales que certifican niveles específicos de competencia en inglés, desde niveles básicos hasta niveles avanzados, donde el nivel C2 representa una competencia casi bilingüe. Esta diversidad de exámenes refleja la importancia creciente del inglés como lengua extranjera y la necesidad de certificaciones formales en un entorno laboral y educativo cada vez más globalizado.

La obtención de estas certificaciones de inglés se ha convertido en un requisito esencial para profesionales y estudiantes por igual, independientemente de su edad. La preparación para estos exámenes se enfoca en el desarrollo integral de habilidades lingüísticas, incluyendo expresión oral, comprensión auditiva, escritura y enriquecimiento del vocabulario, lo que prepara a los candidatos para comunicarse efectivamente en diversos contextos profesionales y sociales.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE DE LA LENGUA EXTRANJERA

El avance de la enseñanza de idiomas extranjeros, particularmente el inglés, se ha visto influenciado por diversos factores sociales, políticos y económicos. Esta evolución ha generado la necesidad constante de adaptar enfoques teóricos y prácticos, así como de incrementar la investigación sobre métodos efectivos de enseñanza. En este sentido, se describen siete métodos de enseñanza del inglés, destacando la influencia de la psicología en cada uno de ellos. El desarrollo de estudios psicológicos ha propiciado avances significativos en la eficacia de los métodos de enseñanza de idiomas extranjeros, estableciendo una relación estrecha entre el progreso psicológico y las estrategias educativas aplicadas en este ámbito.

EL MÉTODO GRAMÁTICA-TRADUCCIÓN

Este método, que data del siglo XVIII y parte del XIX, es uno de los más antiguos utilizados en la enseñanza del inglés. Surgió de la tradición del estudio del latín y del griego clásico, y tuvo sus raíces en Prusia, influenciado por la academia alemana. Johann Seidenstücker, H. S. Ollendorf, Karl Plötz y Johann Meidinger son algunos de sus representantes [3]. En este enfoque, se enfatiza la asimilación de reglas gramaticales, listas de vocabulario y la práctica de ejercicios de traducción. A pesar de su antigüedad, sigue siendo ampliamente utilizado en la actualidad. Los libros de texto de inglés a menudo contienen ejercicios de vocabulario, gramática y traducción, donde los estudiantes replantean frases de su lengua materna a la lengua meta, basándose en su conocimiento gramatical y léxico. Este método se centra en la memorización y la asociación. Los estudiantes comienzan formulando oraciones en su lengua materna y luego buscan equivalencias en la lengua meta, analizando los componentes gramaticales para avanzar en su aprendizaje del inglés [4].

EL MÉTODO DIRECTO

El desarrollo social y económico impulsó cambios en los métodos de enseñanza de idiomas extranjeros, dando origen al método directo en el siglo XVI. Este enfoque se centró en el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas, priorizando la expresión oral. Montaigne formalizó este método, que estimulaba la curiosidad de los estudiantes y su deseo de progresar. La motivación del estudiante para aprender es crucial en el proceso de adquisición de un idioma extranjero.

EL MÉTODO AUDIO-LINGUAL

Este método se ve claramente influenciado por el estructuralismo lingüístico y la teoría de la descripción del lenguaje de Bloomfield de 1933 [5]. Durante la Segunda Guerra Mundial, la preferencia de los estudiantes se centraba en desarrollar habilidades orales y conversacionales en un idioma extranjero. Por lo tanto, este método vuelve a priorizar el desarrollo del lenguaje hablado, considerándolo un sistema de sonidos efectivo para la comunicación social.

El método se enfoca en corregir la competencia lingüística del estudiante, fomentando la asociación entre palabras y imágenes mediante la repetición. Ahora es el momento adecuado para considerar los beneficios que las nuevas tecnologías podrían ofrecer a métodos como este, que actualmente son muy demandados y se centran en mejorar las habilidades orales en lugar de las habilidades gramaticales o escritas. Gracias a las nuevas tecnologías, es mucho más fácil acceder a recursos como la asociación de imágenes y la repetición, así como a la escucha de diálogos realistas.

EL ENFOQUE COMUNICATIVO

En línea con la evolución de las sociedades, se ha producido un avance significativo en los enfoques de enseñanza del inglés, similar al de modelos anteriores. Durante la década de 1970, surgió un nuevo paradigma para la enseñanza de lenguas extranjeras, caracterizado por un énfasis en las intenciones comunicativas y sus propiedades en lugar de centrarse exclusivamente en las formas lingüísticas. Este enfoque, concebido por David Hymes bajo el término "enfoque comunicativo", reconoce la importancia de diversas normas que, si no se dominan, limitan el aprendizaje de la gramática. Este método no descarta las ideas previas, sino que integra los aspectos positivos de cada una para conformar un enfoque holístico y eficaz. En esta metodología, los principales materiales utilizados son la organización de las nociones del inglés, orientados a enseñar el vocabulario necesario para comprender y expresar diversas funciones lingüísticas, haciendo hincapié en el uso apropiado y contextualizado del lenguaje [4]

ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES DE APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS

Las estrategias de aprendizaje constituyen un componente esencial para lograr un aprendizaje efectivo, en conjunto con otros factores fundamentales como la calidad de la instrucción y la motivación de los estudiantes" [6]. En términos simplificados, las estrategias se definen como el conjunto de acciones o conceptos que los estudiantes emplean para facilitar la asimilación de los conocimientos y, por ende, mejorar su aprendizaje.

Según varios expertos en la materia, las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera comparten elementos básicos que engloban diversas actividades, juegos o planes orientados hacia el dominio del inglés. Estas metas son conscientes y están dirigidas hacia objetivos específicos, implicando procesos de toma de decisiones tanto por parte de los estudiantes como de los profesores para alcanzar el resultado deseado del aprendizaje [7].

Existen varios métodos para clasificar las estrategias de estudio de una lengua extranjera. A continuación, se describen las clasificaciones propuestas por [8].

2.1 LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EL APRENDIZAJE DE LENGUA EXTRANJERA

ACCESO A RECURSOS EDUCATIVOS AMPLIADOS

El advenimiento de internet y las plataformas de aprendizaje en línea han democratizado el acceso a una amplia gama de recursos educativos para el aprendizaje del inglés. A través de sitios web, aplicaciones móviles y plataformas de enseñanza virtual, los estudiantes tienen la oportunidad de acceder a materiales de estudio interactivos, ejercicios de práctica, videos educativos y tutoriales, lo que les permite personalizar su experiencia de aprendizaje de acuerdo con sus necesidades y preferencias individuales [9]. Aprendizaje Adaptativo y Personalizado

Las nuevas tecnologías también han facilitado la implementación de enfoques de aprendizaje adaptativo y personalizado en la enseñanza del inglés. Mediante el uso de algoritmos de inteligencia artificial y análisis de datos, los sistemas de aprendizaje adaptativo pueden identificar las fortalezas y debilidades de cada estudiante y proporcionar retroalimentación individualizada y actividades específicas para abordar áreas de mejora [10].

MEJORA DE LA PRÁCTICA DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS

Las tecnologías emergentes, como la realidad virtual y la realidad aumentada, ofrecen nuevas oportunidades para mejorar la práctica de habilidades lingüísticas en contextos auténticos y significativos. Mediante simulaciones de situaciones de la vida real, los estudiantes pueden practicar la comprensión auditiva, la expresión oral y la interacción comunicativa en entornos virtuales de inmersión, lo que les permite desarrollar confianza y fluidez en el uso del idioma [11].

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN GLOBAL

El uso de tecnologías de comunicación en tiempo real, como videoconferencias y herramientas de colaboración en línea, ha abierto nuevas posibilidades para la colaboración y la comunicación global en el aprendizaje del inglés. Los estudiantes pueden participar en proyectos colaborativos con compañeros de todo el mundo, practicar sus habilidades de conversación con hablantes nativos y acceder a experiencias interculturales auténticas sin necesidad de viajar físicamente [12].

En conclusión, la integración de nuevas tecnologías en la enseñanza del inglés ha transformado radicalmente la forma en que los estudiantes aprenden y desarrollan habilidades lingüísticas y comunicativas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el éxito de estas iniciativas depende en gran medida de una implementación efectiva y de un enfoque pedagógico centrado en el estudiante [12] y [13].

2.2 VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA EXTRANJERO

- **Mejora de la motivación:** Los estudiantes actuales, que son nativos digitales, incorporan la tecnología en su vida cotidiana. Utilizar nuevas tecnologías en el aula puede ser una forma efectiva de conectar con esta generación y hacer que las materias sean más atractivas, lo que a su vez puede impulsar su rendimiento y aumentar su motivación;
- **Fomento de la interacción:** La integración de la tecnología en el entorno educativo promueve una mayor interacción entre los estudiantes y los profesores. Esto permite que los estudiantes expresen sus opiniones con mayor facilidad, interactúen entre sí y contribuyan con sus puntos de vista, enriqueciendo así el aprendizaje;
- **Estímulo del trabajo en equipo:** La incorporación de nuevas tecnologías en la educación facilita la realización de trabajos en equipo, lo que promueve valores como la cooperación, la solidaridad y el respeto entre los estudiantes;
- **Potenciación de la creatividad:** La integración de nuevas tecnologías en el ámbito educativo proporciona a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica su creatividad innata, fomentando la generación de ideas nuevas y sorprendentes;
- **Fomento de la comunicación bidireccional:** Los medios de comunicación que aprovechan las nuevas tecnologías facilitan una comunicación más fluida y bidireccional entre profesores y estudiantes. Esto implica un enfoque de aprendizaje mutuo, donde tanto el profesor como los estudiantes contribuyen activamente al proceso de enseñanza-aprendizaje [14] y [15].

2.3 TIPOS DE TECNOLOGÍAS PARA NUEVAS ENSEÑANZAS DEL IDIOMA EXTRANJERO

a) Tecnologías de Realidad Aumentada (RA):

- La RA proporciona una experiencia inmersiva que combina el mundo físico con elementos virtuales;
- Puede ser utilizada para crear entornos de aprendizaje contextualizados, donde los estudiantes pueden practicar habilidades comunicativas en situaciones realistas;
- Las aplicaciones de RA pueden permitir a los estudiantes interactuar con objetos virtuales y simular conversaciones en diferentes idiomas o situaciones comunicativas [17].

b) Aplicaciones de Videoconferencia y Tele-presencia:

- Las herramientas de videoconferencia como Zoom, Microsoft Teams o Google Meet permiten la comunicación en tiempo real entre personas ubicadas en diferentes lugares;

- Estas aplicaciones pueden ser utilizadas para practicar habilidades de comunicación oral, como presentaciones, debates o discusiones en grupo;
 - La telepresencia, que incluye dispositivos como robots de telepresencia, puede proporcionar una experiencia más inmersiva y colaborativa, permitiendo a los estudiantes participar en actividades comunicativas como si estuvieran físicamente presentes en el lugar [18].
- c) Plataformas de Aprendizaje en Línea:
- Plataformas como Moodle, Canvas o Edmodo ofrecen herramientas para crear cursos en línea y actividades interactivas;
 - Estas plataformas pueden ser utilizadas para desarrollar habilidades comunicativas a través de actividades como foros de discusión, blogs, wikis y tareas colaborativas;
 - Los estudiantes pueden practicar la escritura, recibir retroalimentación de sus compañeros y del instructor, y participar en discusiones que fomenten el intercambio de ideas y la argumentación [16].
- d) Herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para la Evaluación y Retroalimentación:
- Los sistemas de IA pueden ser utilizados para evaluar y proporcionar retroalimentación sobre habilidades comunicativas, tanto escritas como orales;
 - Los programas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) pueden analizar la gramática, coherencia y cohesión de textos escritos, proporcionando sugerencias para mejorar la expresión escrita;
 - Los sistemas de reconocimiento de voz pueden evaluar la pronunciación y entonación en habilidades de expresión oral, ofreciendo retroalimentación personalizada para mejorar la fluidez y la claridad [19].
- e) Tecnologías de Traducción Automática:
- Las herramientas de traducción automática pueden facilitar la comunicación entre personas que hablan diferentes idiomas;
 - Estas tecnologías pueden ser utilizadas para traducir textos escritos o proporcionar subtítulos en tiempo real durante conversaciones en videoconferencia;
 - Al facilitar la comunicación multilingüe, las tecnologías de traducción automática pueden promover la inclusión y el intercambio intercultural en el aula [19].

3 METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque de investigación mixta, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa de un problema de investigación, según señala [20]. La elección de esta metodología se justifica en la necesidad de abordar el problema desde múltiples perspectivas, ya que enfocarse exclusivamente en un enfoque cuantitativo o cualitativo podría limitar la comprensión del objeto de estudio.

El diseño específico utilizado fue el procedimiento secuencial explicativo, donde se lleva a cabo inicialmente una investigación cuantitativa cuyos resultados se analizan e interpretan. Posteriormente, se realiza una fase de investigación cualitativa para profundizar en la comprensión de los hallazgos cuantitativos iniciales. Esta metodología permite una exploración más detallada de los resultados cuantitativos a través de técnicas cualitativas seleccionadas [20].

El estudio se desarrolló en una universidad pública en la región de la costa ecuatoriana, con la participación de 300 estudiantes de pregrado inscritos en la materia de inglés I como lengua extranjera, materia obligatoria para seguir culminando su malla curricular. Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el nivel de competencia en inglés de los participantes se sitúa del nivel A1 a C2.

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el propósito de evaluar la receptividad de los estudiantes de inglés como lengua extranjera hacia las teorías y modelos previamente establecidos, se ha llevado a cabo un estudio mediante encuestas dirigidas a una muestra heterogénea en cuanto a edades y niveles de competencia en inglés. El objetivo primordial ha sido recabar sus perspectivas respecto al empleo de las últimas innovaciones tecnológicas en el proceso de aprendizaje del idioma.

Las interrogantes centrales de la indagación científica son las siguientes: ¿Contribuirán las innovaciones tecnológicas al desarrollo de habilidades específicas? ¿Representarán un elemento fundamental para la instauración de un método de estudio exhaustivo en el contexto de un idioma extranjero? La hipótesis principal formulada antes de la encuesta sugiere que la adopción de nuevas tecnologías tendrá un impacto positivo en la comprensión por parte de los estudiantes y disminuirá la aprehensión asociada al hablar en público.

4.1 MUESTRA E INTERPRETACIÓN

Para el presente estudio se ha realizado una encuesta a 300 estudiantes de diferentes carreras y de diferentes niveles de inglés, que cursan la materia de Inglés en una institución de Educación Superior.

Para efectos de esta investigación se ha recogido las preguntas de mayor interés en las que se recogen las siguientes gráficas y análisis.

En lo que respecta al gráfico N°1 con respecto a la edad de la muestra, correspondiente a los encuestados, identificamos que con un 52% la edad predominante son las personas entre 23 y 25 años, seguidos de un 26% con personas de más de 30 años y con un 23% aquellas personas que se encuentran entre los 18 y 22 años.

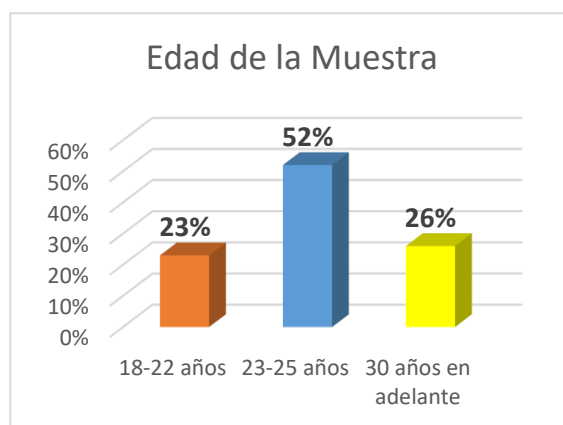


Gráfico N°1.- Correspondiente a la pregunta de la edad de los encuestados

En lo que respecta al Gráfico N°2 con respecto al ciclo universitario de los encuestados, podemos ver que con un 35% lidera los estudiantes de 1er a 3er semestre, seguidos de un 28% los de 4to a 6to semestre, con un 20% los de 7mo a 10mo semestre y con un 17% los estudiantes de Titulación.

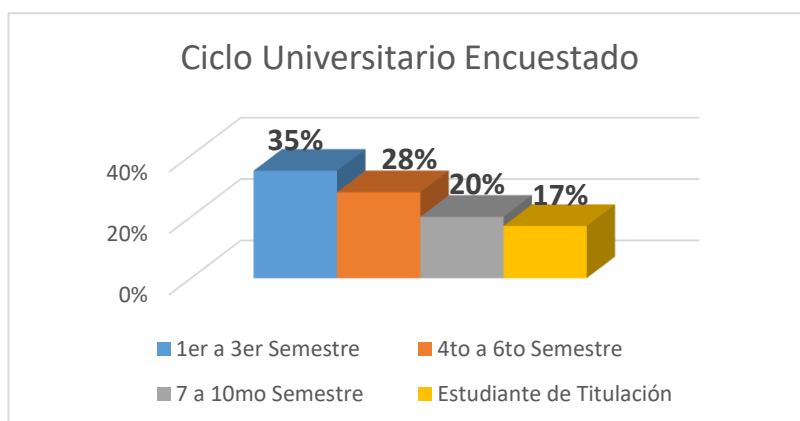


Gráfico N°2.- Correspondiente al Ciclo Universitario que cursa el estudiante encuestado

En lo que respecta al Gráfico N°3 con respecto al nivel de inglés de los encuestados, podemos ver que con un 31% cuenta con un nivel A2 seguido de un 23% con nivel B2, seguido de un A1 con un 22%, con un 19% un B1 y con un 1% con el nivel de C1

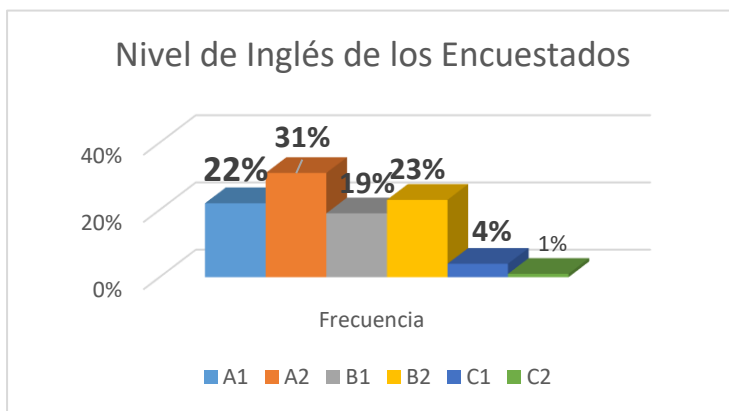


Gráfico N°3.- Correspondiente a la pregunta del nivel de inglés de los Encuestados

En lo que respecta al Gráfico N°4 con respecto al uso del idioma inglés de los encuestados, podemos ver que con un 22% de que nunca lo emplean, seguido de un 30% con una respuesta positiva, seguido de un 48% con a veces.

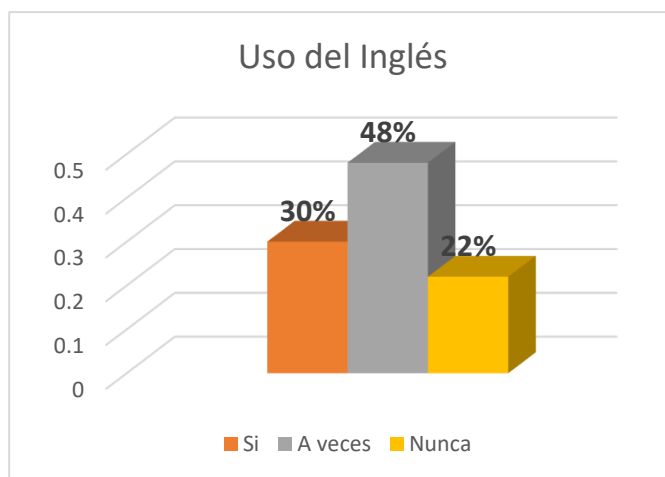


Gráfico N°4.- Correspondiente a la pregunta de la edad de los encuestados

En lo que respecta al Gráfico N°5 con respecto al método de aprendizaje de los encuestados, podemos ver que con un 43% el enfoque comunicativo es el de mejor aprendizaje según los encuestados para el aprendizaje de lengua extranjera, con un 22% el método audio-lingual, con un 18% el método gramática-traducción y finalmente con un 17% el método directo.

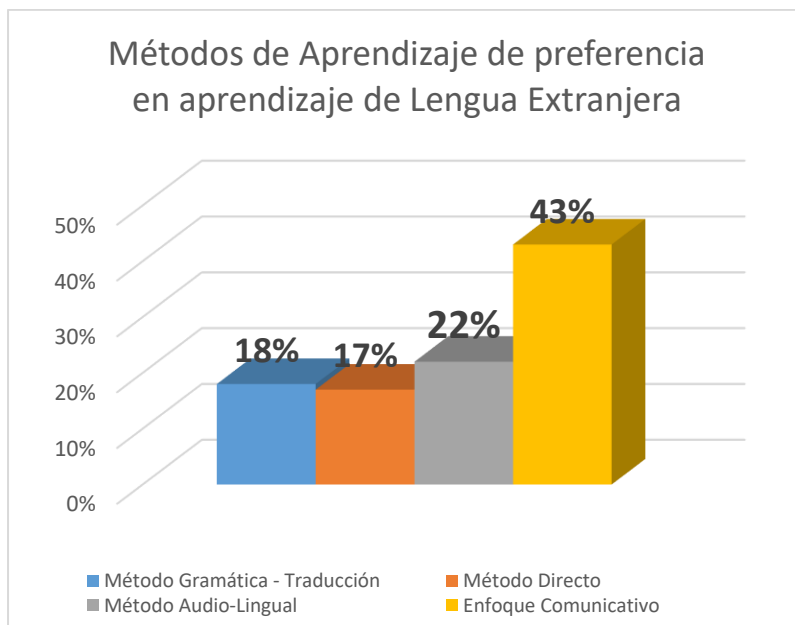


Gráfico N°5.- Correspondiente al método de preferencia en el aprendizaje de lengua extranjera

En lo que respecta al Gráfico N°6 con respecto si ha utilizado tecnologías nuevas para el aprendizaje de la lengua extranjera, la respuesta fue con un si el 85% y con un no el 15%.

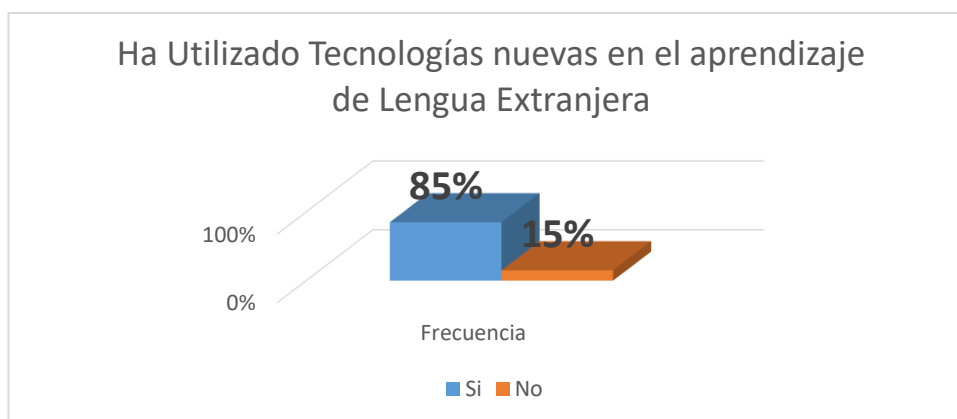


Gráfico N°6.- Correspondiente a la pregunta de si ha utilizado tecnologías nuevas en el aprendizaje de Lengua Extranjera

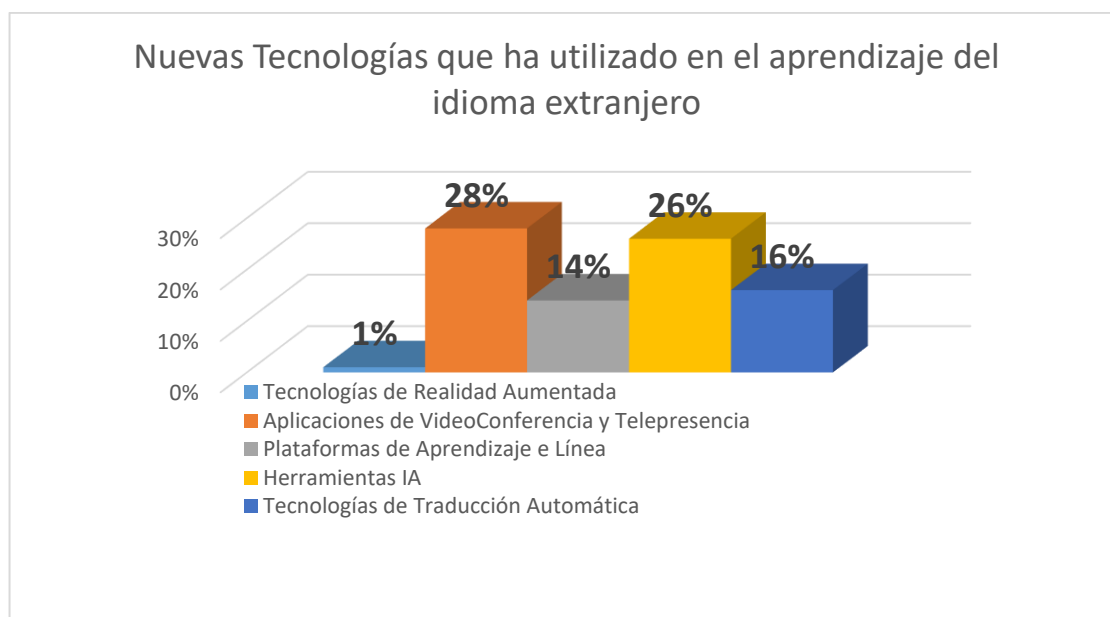


Gráfico N°7.- Correspondiente a la pregunta de seleccione el tipo de nueva tecnología de preferencia, siempre que haya respondido si a la pregunta del gráfico N°6.

En lo que respecta al Gráfico N°7 con respecto a la pregunta de seleccione cual de las siguientes nuevas tecnologías ha utilizado. Con un 28% las aplicaciones de videoconferencia y te presencial lideran. Seguido con un 26% las herramientas IA con un 16% las tecnologías de traducción, con un 14% las tecnologías con plataformas de Aprendizaje en línea y con un 1% tecnologías de realidad aumentada.

5 CONCLUSIONES

El estudio destaca la sinergia entre las nuevas tecnologías y los métodos tradicionales de enseñanza de idiomas, particularmente el inglés, como un enfoque prometedor para mejorar el rendimiento y la motivación de los estudiantes. Aunque aún está en fase experimental, los alumnos reconocen el potencial del aprendizaje combinado para fortalecer habilidades orales y expresan su preferencia por esta metodología. Además, se sugiere que la docencia superior debería considerar el impacto positivo de las nuevas tecnologías en la concentración y la autonomía del estudiante. Una amplia gama de recursos digitales, como podcasts y aplicaciones de vocabulario, enriquecen el proceso de aprendizaje, brindando oportunidades para un desarrollo más completo de las habilidades lingüísticas.

Por consiguiente, los resultados sugieren que las nuevas tecnologías son y seguirán siendo herramientas valiosas para los estudiantes de inglés en diversos niveles, destacando la importancia del entrenamiento para aprovechar al máximo estas herramientas disponibles. Es evidente que los alumnos prefieren las nuevas tecnologías sobre las herramientas tradicionales, y los profesores están adoptando estos nuevos métodos de enseñanza.

A pesar de las posibles desventajas, como la pérdida de información o la percepción de frialdad en la enseñanza del inglés, las ventajas superan claramente estos inconvenientes. En resumen, el uso de nuevas tecnologías en la enseñanza del inglés beneficia tanto a alumnos como a profesores, especialmente en el desarrollo de habilidades de expresión oral en entornos reales de práctica. Sin embargo, es fundamental proporcionar orientación a los alumnos sobre el uso adecuado de estas herramientas para adquirir todas las destrezas necesarias.

En un futuro cercano, se espera una mayor integración de nuevas tecnologías en las metodologías de enseñanza de idiomas. La investigación futura debería centrarse en evaluar la eficacia de estas herramientas y en su capacidad para potenciar todas las habilidades lingüísticas, como expresión oral, vocabulario, comprensión y escritura. Además, es crucial explorar cómo diferentes grupos, como género y edad, pueden verse afectados por estas tecnologías para orientar mejor la enseñanza en el futuro. Aunque este estudio ha sido limitado, deja numerosas áreas de investigación abiertas para futuros estudios que puedan arrojar luz sobre estas cuestiones.

REFERENCIAS

- [1] Manga, A.-M. (2008). Revista Electrónica de Estudios Filológicos. Obtenido de Lengua.
- [2] Segunda (L2) Lengua Extranjera (LE): Factores e Incidencias de Enseñanza/Aprendizaje: <https://www.um.es/tonosdigital/znum16/secciones/estudios--10-Ensenanza.html>.
- [3] INPAHU Fundación Universitaria. (2008). Política de idiomas. *INPAHU Fundación Universitaria*, 1 (SGE-P00-008), 1.
- [4] Lois Lugilde, S. (2012). El método gramática-traducción en la enseñanza de las lenguas. Paiderep.
- [5] Hernández Reinoso, F. L. (1999-2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías del aprendizaje. *Encuentro. Revista de investigación e innovación en la clase de idiomas*, 11, 141-153.
- [6] Alcalde Mato, N. (2011). Principales métodos de enseñanza de lenguas extranjeras en Alemania. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6, 9-23.
- [7] García-Ríos, R., Pérez-González, F., Martínez, T., & Alfonso, V. (1988). Estrategias de aprendizaje y enseñanza del inglés como segunda lengua en contextos formales. *Revista de Educación*, 316, 257-269.
- [8] Rodríguez Ruiz, M., & García-Merás García, E. (s.f.). Las estrategias de aprendizaje y sus particularidades en lenguas extranjeras. *Revista Iberoamericana de Educación*, 965.
- [9] O'Malley, J. M., & Chamot, A. U. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisitions*. Melbourne: Cambridge University Press.
- [10] Warschauer, M. (2011). *Learning in the Cloud: How (and Why) to Transform Schools with Digital Media*. Teachers College Press.
- [11] Reinders, H., & White, C. (2016). *Innovations in Learning Technologies for English Language Teaching*. Palgrave Macmillan.
- [12] Chang, C., & Lee, J. (2020). Enhancing English Listening Comprehension Ability through Virtual Reality Technology. *Journal of Educational Technology & Society*, 23 (3), 95-107.
- [13] Stockwell, G. (2012). *Computer-assisted Language Learning: Diversity in Research and Practice*. Cambridge University Press.
- [14] Levy, M., & Stockwell, G. (2006). *CALL Dimensions: Options and Issues in Computer-Assisted Language Learning*. Lawrence Erlbaum Associates.
- [15] ARIAS, Elsa Amalia Basantes, et al. El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 2021, vol. 6, no 5, p. 46-56.
- [16] PIÑA, Jennyfer Melania Tutillo, et al. Genially como herramienta interactiva para el aprendizaje de verbos en Inglés. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía*, 2020, vol. 5, no 5, p. 250-266.
- [17] MORENO MARTÍNEZ, Noelia Margarita; GALVÁN MALAGÓN, María Carmen. Realidad aumentada y realidad virtual para la creación de escenarios de aprendizaje de la lengua inglesa desde un enfoque comunicativo. *Didáctica, innovación y multimedia*, 2020, no 38.
- [18] RAMÍREZ CAUTI, Sandra Fiorella. Uso de la videoconferencia y el aprendizaje del inglés en estudiantes de una universidad privada, Lima Norte 2020. 2020.
- [19] CHICAIZA, Rosa M., et al. Aplicaciones de Chat GPT como inteligencia artificial para el aprendizaje de idioma inglés: Avances, desafíos y perspectivas futuras: Applications of Chat GPT as Artificial Intelligence for English Language Learning: Advances, Challenges, and Future Perspectives. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2023, vol. 4, no 2, p. 2610–2628-2610–2628.
- [20] CRESWELL, John W.; POTH, Cheryl N. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications, 2016.