

## **Appropriation des technologies de l'information et de la communication par les Organisations Paysannes: Cas du Groupement Féminin de transformation de noix de karité dans la commune de Ouessè au centre du Bénin**

### **[ Appropriation of Information and Communication Technology by farmers' organisations: Case of women association for shea nuts processing in the municipality of Ouessè in Central Benin ]**

*K. P. Degla<sup>1</sup>, S. G. Nouatin<sup>1</sup>, B. Hepkazo<sup>2</sup>, and B. Dagoudo<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Département d'Economie et de Sociologie Rurales,  
Université de Parakou, 01 B.P. 123 Parakou, Benin

<sup>2</sup>Secteur Communal du Développement Agricole (SCDA), Bohicon, Benin

---

Copyright © 2017 ISSR Journals. This is an open access article distributed under the *Creative Commons Attribution License*, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

**ABSTRACT:** The present study aims at analysing the appropriation of Information and Communication Technology (ICT) by the women association (WA) for processing of shea nuts into shea butter and other by-products in the municipality of Ouessè in central Benin. To achieve this, individual as well as focus groups interviews were used to collect data from the 30 members of this association. In addition, the method of "grading" based on weighted indices was used to analyse the preponderance of ICT uses and their appropriation factors. The results showed that telephone was the dominant ICT used within the WA, and that the transmission of information among members, the search for market information, the advertisements of products, the connection with technical and commercial partners and the restitution of training sessions were the most frequent uses of ICT within this women association. Our study revealed also that appropriation of the ICT has generated for the WA some positive effects in terms of time saving, financial gains, better understanding of information, reliability of information, improvement of product packaging and display, regularity of members to meetings, maintenance of social relations among members, and improvement of their relations with the partners. It appears from these results that appropriation of ICT could contribute to considerably improving the organisation and socioeconomic performances of women associations that were rather, and most often, marginalized in the access to and use of new technologies in rural areas.

**KEYWORDS:** Appropriation, New Technologies, Farmers organisations, Women association, Benin.

**RESUME:** Le présent papier analyse l'appropriation des TIC par le Groupement Féminin (GF) de transformation de noix de karité en beurre de karité et dérivés dans la commune de Ouessè au centre du Bénin. A cet effet, une enquête individuelle auprès des trente (30) membres du GF, des focus-groups pour recueillir des informations émanant de la majorité des membres du GF ont été utilisés, et la méthode d'hiérarchisation basée sur des indices pondérés a servi à l'analyse de la prépondérance des usages des TIC et des facteurs d'appropriation

Les résultats révèlent que le téléphone est la TIC prédominante au sein du GF, et que la transmission des informations entre les membres, la recherche de l'information sur les marchés, la publicité des produits, la liaison avec les partenaires techniques et commerciaux, la restitution des formations sont les usages les plus fréquents des TIC dans le GF. L'étude montre également que l'appropriation des TIC a engendré pour le GF des effets positifs en termes de gains de temps, gains financiers, meilleure compréhension des informations, fiabilité des informations, amélioration de la présentation des produits, régularité des membres aux réunions, maintien des relations sociales entre les membres, et d'amélioration des

relations avec les structures d'intervention. Il ressort de ces résultats que l'appropriation des TIC peut contribuer à améliorer considérablement l'organisation et la performance socioéconomique des structures de femmes le plus souvent marginalisées dans l'accès et l'utilisation de nouvelles technologies en milieu rural.

**MOTS-CLEFS:** Appropriation, Nouvelles Technologies, Organisation Paysanne, Groupement Féminin, Bénin.

## **1 INTRODUCTION**

Au XXI<sup>e</sup> siècle, les compétences associées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) sont importantes pour l'intégration des individus à la société [1], [2]. Ainsi en milieu rural, on admet de nos jours qu'il y a un lien entre les TIC et les sources de revenus. Les TIC facilitent l'obtention et l'échange, par les pauvres, des informations nécessaires à l'élaboration des stratégies relatives aux moyens de subsistance, renforcent la communication au sein des institutions rurales, chargées de prendre des décisions concernant les options relatives aux moyens de subsistance, et enfin donnent aux communautés pauvres la capacité de participer à la prise de décision [3]. L'engouement d'améliorer les conditions de vie et de travail ne peut d'ailleurs se réaliser sans l'utilisation des TIC [4].

Dans les milieux ruraux, l'utilisation des TIC se répand au sein des populations [5], voire des groupements communautaires de développement [6], [7]. L'appropriation des TIC est devenue de nouveaux enjeux pour l'amélioration des organisations paysannes concernant leur performance organisationnelle interne et celle de leurs activités [6]. Plusieurs études sur l'utilisation des TIC ont émergé dans plusieurs pays en développement, en l'occurrence en Afrique subsaharienne [8], [9], [10], soutenant l'étude de [11] pour l'Union Internationale des Technologies qui rapporte que l'Afrique connaît l'expansion des TIC la plus rapide au monde.

Mais, force est de constater que peu d'études ont été consacrées à l'analyse de l'utilisation des TIC en milieu rural au Bénin [4], et surtout de celle au niveau des Groupements Féminins (GF) qui restent une forme particulière d'organisation des activités économiques et sociales en milieu rural. Ainsi, l'analyse des questions relatives aux groupements de femmes ne peut jouir que d'un grand intérêt, étant donné que les femmes rurales sont dans la plupart de leur ménage marginalisées du fait de leur accès limité aux principales ressources telles que la terre, le bétail, et aux meilleures opportunités de sources de revenu [12], [13]. Dans le contexte politique actuel d'autonomisation des femmes, l'une de ces questions importantes peut concerner le rôle réel que peuvent jouer les TIC dans l'organisation, le fonctionnement et la réussite des activités de ces GF, pour valoriser et améliorer leurs opportunités économiques, et ce faisant les conditions de vie de leurs membres.

Dans cette optique, la présente étude se propose d'apporter sa contribution dans l'analyse de l'appropriation des TIC en se basant sur l'étude de cas du GF de transformation de noix de karité dans la commune de Ouèssè au centre du Bénin. Le GF est composé de 30 membres organisés et engagés à tirer profit du karité, qui est une plante naturelle de leur milieu, à travers la valorisation de ses fruits que sont les noix de karité, porteuses des vertus médicinales et cosmétiques. Aussi, ce GF utilise-t-il les TIC à l'interne pour les questions d'organisation des membres, et à l'externe pour leur visibilité et celle de leurs produits. Spécifiquement, l'étude décrit l'appropriation des TIC par les femmes du GF, et les facteurs d'appropriation de ces TIC. Les résultats de cette étude pourront constituer une base de données disponible pour tout chercheur, toute organisation non gouvernementale ou tout décideur politique intéressé par les questions de développement des groupements féminins en milieu rural.

## **2 MATERIEL ET METHODES**

### **2.1 CADRE THEORIQUE**

Selon [14], les Technologies d'Information et de Communication (TIC) sont des technologies utilisées dans la collection, processus d'emmagasinage, d'extension, de récupération et de mise en œuvre des données et informations en se servant de microélectronique, optique et télécommunication et ordinateurs. Pour [15], les TIC sont définies comme des technologies utilisées pour faciliter le processus de communication et de transmission des informations par les moyens électroniques. Il ressort de ces définitions que les TIC peuvent être considérées comme un ensemble d'outils et ressources technologiques utilisés pour communiquer, créer, divulguer, mémoriser et traiter l'information dans des formats variés tels que les papiers, voix de conservation, images d'affichage, photos, présentations multimédia, etc.. Cette définition met l'accent aussi bien sur le support créé (emballages, photo ou papier imprimé, affiches de formation, posters) que sur la source ou la technologie

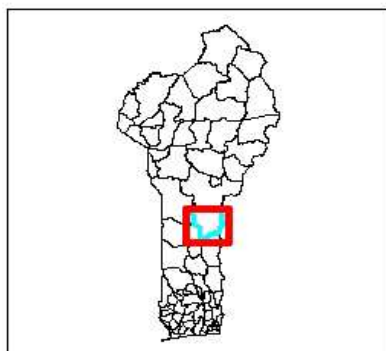
utilisée pour sa création telle que l'ordinateur, l'internet, les technologies de diffusion et d'enregistrement (radio, télévision, enregistreurs, mégaphone) et le téléphone.

L'appropriation sociale des TIC et surtout les logiques qui sous-tendent le processus d'appropriation a fait l'objet de plusieurs recherches. Pendant que [16] se soit penché sur les « significations d'usage », qui font référence aux représentations et aux valeurs qui s'investissent dans l'usage d'une technique ou d'un objet, [17] ont travaillé en particulier sur les processus d'intégration des technologies de communication dans la sphère privée et familiale, et ont développé une « grille d'analyse sociologique de l'usage des TIC » qui met en évidence l'importance des significations d'usages dans l'appropriation des objets techniques. Leurs travaux ont montré que l'insertion sociale d'une TIC, son intégration à la quotidienneté des usagers, dépendaient moins de ses qualités techniques intrinsèques, de ses performances et de sa sophistication, que des significations d'usage projetées et construites par les usagers. D'après [18], l'approche de l'appropriation sociale des technologies a permis de dépasser l'étude du rapport strict de l'utilisateur à l'objet technique pour élargir l'analyse à la prise en compte de la place qu'occupent les pratiques dans les modes de vie. Dans cette perspective, les pratiques sont appréhendées comme faisant partie intégrante de la vie quotidienne : elles viennent s'y intégrer en même temps qu'elles la transforment. [19] a démontré en effet que les individus s'approprient ces outils à des fins d'émancipation personnelle, d'accomplissement dans le travail (cas des professions) ou à des fins de sociabilité (les messageries conviviales). [20] insiste sur la dimension sociale et politique du phénomène de l'appropriation des nouveaux savoirs et des nouveaux outils. Selon lui, on ne peut parler « d'appropriation sociale et collective des connaissances informatiques par un groupe ou une catégorie sociale » qu'à partir du moment où la mise en œuvre des nouveaux outils et des nouveaux savoirs contribue à la transformation du mode de gestion des connaissances propres au groupe ou à la catégorie sociale qui s'approprie l'outil. En d'autres termes, ce sont les acteurs sociaux qui mènent le changement en s'emparant de l'innovation technique pour en orienter les utilisations.

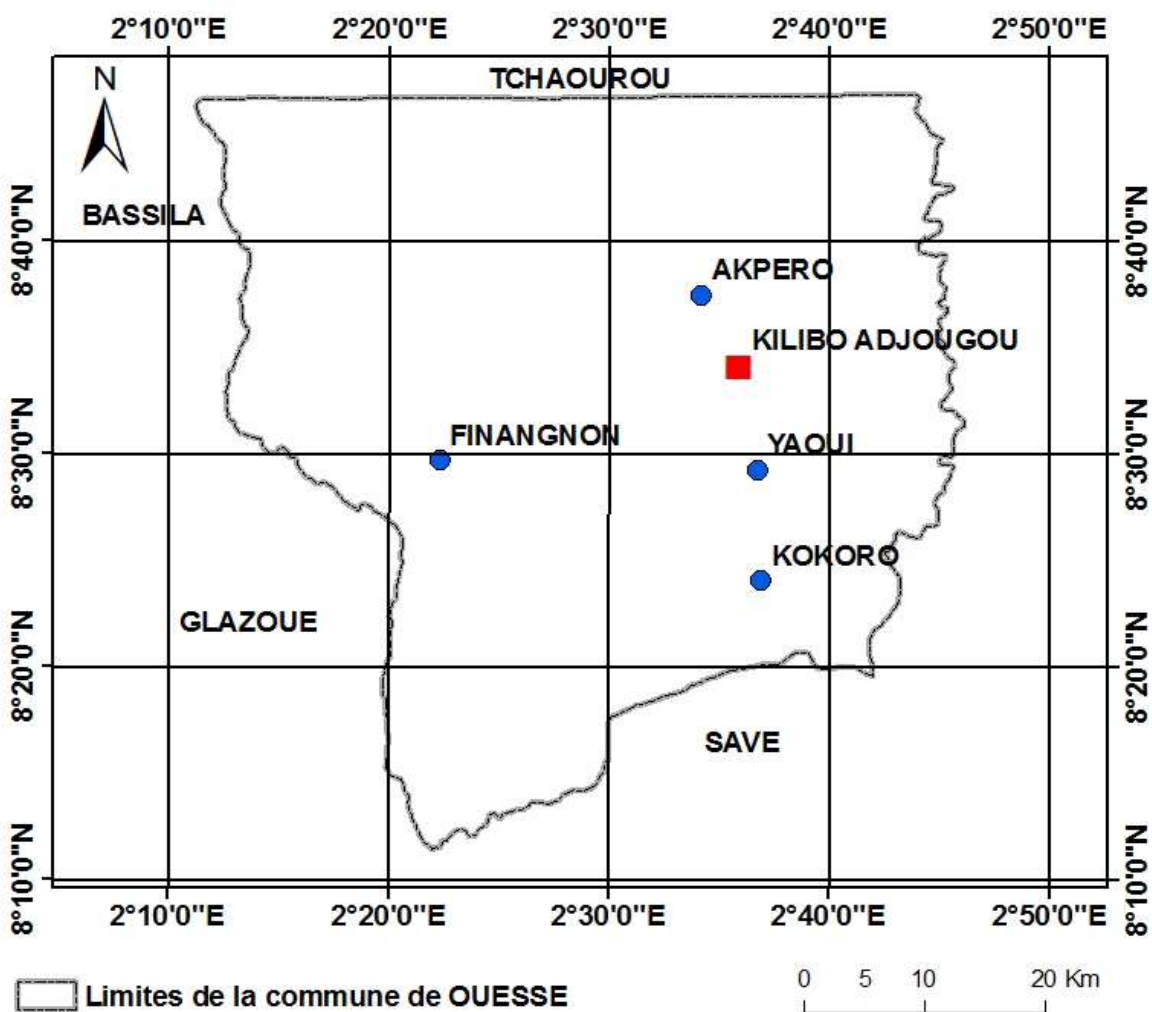
L'appropriation des TIC, dans le cadre de notre étude, peut être vue en termes des utilisations faites des TIC par les membres du GF suivant la volonté d'adapter ces TIC à leurs activités afin de personnaliser leur organisation ou leurs produits, dans une dialectique de créativité et de novation. L'appropriation des TIC n'est non plus individuelle mais inscrite dans une dynamique collective, et les usages sont modelés par le collectif et les pratiques sociales qui leur sont propres. Le processus d'appropriation renvoie donc à des « stratégies collectives d'appropriation sociale » formulées et réalisées par des acteurs sociaux, hiérarchisées suivant les facteurs qui favorisent l'appropriation des TIC dans le groupement.

## 2.2 ZONE D'ÉTUDE ET BASE DE DONNEES

L'étude a été conduite dans la commune de Ouessè qui est l'une des six (6) communes du département des Collines. Située entre 8°29'0" de latitude Nord et 2°26'0" de longitude Est. (Figure 1), la commune de Ouessè s'étend sur une superficie d'environ 3 200 km<sup>2</sup> et dispose d'une population estimée en 2013 à 141 700 habitants. L'agriculture est l'activité dominante et emploie aussi bien les hommes que les femmes. Outre la production agricole les femmes s'adonnent à des activités de transformation de produits agricoles dont celles des noix de Karité dont l'approvisionnement est assuré soit par la collecte directe dans les forêts ou par l'entremise du marché. Dans le contexte politique actuel de l'autonomisation des femmes, plusieurs Organisations Non Gouvernementales se mobilisent pour sensibiliser les femmes rurales à s'organiser en groupements pour pouvoir mieux assurer leur développement socioéconomique. Ainsi plusieurs groupements féminins de transformation de produits agricoles dont le groupement des femmes transformatrices de noix de karité ont vu le jour ces dernières années. L'importance des noix de karité dans les activités économiques des femmes au centre et au nord du Bénin a conduit à choisir le Groupement Féminin (GF) de transformation de noix de karité en beurre de karité et dérivés du village de Kilibo Adjougou dans la commune de Ouessè qui est la zone d'étude.



Villages de la communes de OUESSE









Sources de données IGN  
Systèmes de projection WGS 1984

Figure 1 : Localisation de la zone d'étude

### 2.2.1 DESCRIPTION DU GF DE TRANSFORMATION DE NOIX DE KARITE EN BEURRE DE KARITE ET DERIVES

Créé en 2008 avec un effectif de neuf membres, le Groupement Féminin (GF) de transformation de noix de karité en beurre de karité et dérivés du village de Kilibo Adjougou, a connu ces dernières années un accroissement de son effectif atteignant actuellement trente (30) membres. Le GF a su intégrer l'utilisation des TIC dans ses activités tant du point de vue de l'organisation interne que de la visibilité ou promotion de ses produits au niveau des consommateurs. Les réunions d'activités sont bihebdomadaires, mais peuvent être plus fréquentes dans certaines périodes de pointe de l'année. Outre la transformation des noix de karité en beurre, les activités du GF concernent aussi la production d'une gamme de produits cosmétiques à base de beurre de karité tels que les savons de toilette et de ménage, les pommades de beauté, et les pommades antiseptiques. Du fait des propriétés médicinales et cosmétiques inhérentes aux noix de karité, les produits fabriqués sont bien appréciés des consommateurs. L'absence d'utilisation de composants chimiques dans la fabrication du beurre et de ses dérivés confère également aux produits un caractère de produit biologique, pouvant faciliter leur distribution dans les circuits d'échange internationaux. Un assortiment des produits du GF est présenté dans le tableau 1.

Tableau 1 : Catalogue des produits du GF

Produits	Photos	Vertus / caractéristiques	Prix /lieux de vente	Observations/composition
Savon de toilette		Lutte contre paludisme, courbature, fatigue	1500 FCFA	Huile de <i>neem</i> et de karité et de plantes naturelles
Savon de toilette		Contre fatigue et courbature et entretien du teint	1000 FCFA à Kilibo et chez les détaillants	Beurre de karité et feuille de <i>moringa</i>
Pommade de beauté		Contre vergeture, tache cutanée, piqûre de moustique, rend le teint uniforme et rajeuni la peau	2000 FCFA	Huile de cacao, beurre de karité, feuille de citronnelle et autres antiseptiques
Pommade Antiseptique		Lutte contre les infections de la peau	1500 FCFA	Beurre de karité, et feuilles antiseptiques
Beurre de karité		Comestible et utilisé pour l'entretien de la peau et du teint	200 à 2000 FCFA selon la grosseur et le conditionnement	
Savon de lessive		Bon moussage, ne déteint pas les tissus et très économique	1000 FCFA	Huile de karité, déodorant, soude et autres

Source : Données d'enquête, 2014

Sur le plan administratif, le GF est dirigé par un conseil d'administration (CA) de 7 membres chargé de prendre les décisions de fonctionnement du GF, notamment l'organisation des réunions des membres, des activités de transformation et de vente des produits, et la gestion des relations avec les partenaires. Le CA est encadré par l'assemblée générale et l'organe de contrôle. L'assemblée générale réunissant tous les membres est la source de tout pouvoir et de toute autorité du GF ; elle se tient deux fois par an, et consacre les décisions de recherche de partenaires et des résolutions stratégiques. L'organe de contrôle comprend deux membres et se charge de la vérification de la traçabilité des opérations financières du CA.

### 2.2.2 ECHANTILLONNAGE, COLLECTE ET ANALYSE DES DONNEES

L'ensemble des 30 membres du GF a constitué l'échantillon de cette étude. L'enquête individuelle par questionnaire a été réalisée auprès des membres du GF de même que des focus-groupes à l'aide d'un guide d'entretien pour collecter des données. Les focus-groupes ont été organisés pour avoir des informations partagées émanant de la majorité des membres du GF. Les données collectées sont relatives aux TIC connues et celles utilisées par les femmes, les usages, et les critères d'usage. La statistique descriptive a été essentiellement utilisée pour l'analyse des données. Le calcul des indices pondérés a été utilisé comme méthode d'hierarchisation en s'inspirant des travaux de [21] qui ont utilisé cette approche pour hierarchiser les contraintes liées aux systèmes de transformation et de conservation des cosettes d'igname dans la commune de Tchaourou au Nord-Bénin. Le calcul des indices se base sur la formule suivante :

$$\text{indice pondéré} = \frac{(\text{rang1} * 5) + (\text{rang2} * 4) + (\text{rang3} * 3) + (\text{rang4} * 2) + (\text{rang5} * 1)}{5} \quad (1)$$

Les rang1, rang2, rang3, rang4 et rang5 sont le nombre de personnes ayant attribué respectivement 1, 2, 3, 4 et 5 aux facteurs. Le facteur ayant l'indice le plus élevé est la plus importante en termes d'hierarchisation. Cette hierarchisation permettra de connaître les TIC dont l'appropriation est plus prépondérante et les facteurs qui favorisent cette appropriation.

## 3 RESULTATS

### 3.1 TIC UTILISEES DANS LE GROUPEMENT FEMININ

L'usage des TIC se fait aussi bien de façon collective qu'individuelle. Au niveau collectif, le téléphone cellulaire, les affiches de formation, les emballages et les panneaux publicitaires sont les TIC mentionnées. Par contre, au niveau individuel, une hierarchisation des TIC a permis d'identifier celles les plus pertinentes et utilisées au quotidien personnellement par les femmes en rapport avec les activités de leur GF (Tableau 2).

**Tableau 2 : TIC utilisées dans le groupement féminin**

TIC	TIC personnels utilisées au quotidien		TIC personnels utilisées dans les activités du GF	
	Indice de rang	Ordre	Indice de rang	Ordre
Téléphone cellulaire	98,53	1	80	1
Ordinateur	0	-	60	2
Emballage	16,66	5	60	2
Radio	76,47	2	45	4
Appareil photo numérique	0	-	40	5
Affiche de formation	25	4	15	6
Téléviseur	33,33	3	0	-

*Source : Données d'enquête, 2014*

Il ressort du tableau 2 que le téléphone cellulaire, le poste radio, le poste téléviseur, les affiches de formation, et les emballages sont, par ordre de prépondérance, les TIC que détiennent et utilisent les femmes membres du GF. Le téléphone cellulaire fait partie des usages personnels au quotidien pour les échanges avec la famille, les proches et les amis. Le poste radio et le poste téléviseur font partie des appareils électro-ménagers d'usage domestique pour être connecté au monde. Les affiches de formation retrouvées dans cette liste sont les supports de formation comportant les indications techniques qui

sont distribués aux femmes après les phases de formation pour servir de support de mémoire. Les emballages sont les étiquettes imagées décrivant les produits du GF qui leur sont distribués personnellement pour être collées à leur mur à la maison ou être présentées à leurs proches ou leurs visiteurs, en guise de publicité. En rapport direct avec le groupe, le téléphone cellulaire, l'ordinateur, les emballages, et la radio sont les principales TIC utilisées par les femmes membres du GF. Les usages concernent ici le système d'information interne du GF, et le système de communication avec l'extérieur, en l'occurrence les partenaires techniques et commerciaux.

### 3.2 DIFFERENTS USAGES DES TIC DANS LE GROUPEMENT

De façon concrète, les usages des TIC au sein du GF relatifs à son système d'information interne ou ses relations extérieures sont variés. La transmission des informations entre les membres à l'aide du téléphone cellulaire est l'usage le plus prépondérant. Cela concerne les invitations aux réunions d'activités, aux réunions d'assemblée générale, aux séances de formation, et se base aussi bien sur les messages que sur les appels. La recherche de l'information sur les marchés et les prix, la publicité sur les produits et la liaison avec les partenaires regroupant les usages en lien avec l'activité économique du GF sont aussi les usages courants des TIC, mais de prépondérance plus faible que les usages des téléphones cellulaires. La recherche de l'information sur les marchés et les prix emploient les radios ; les femmes responsabilisées au niveau de la commercialisation sont désignées principalement pour suivre les programmes de diffusion des informations sur les marchés, et sur les stations de radios locale et nationale. Le téléphone cellulaire intervient également ici pour acquérir les informations relatives aux conditions du marché auprès des proches ou d'autres personnes ressources. Pour la publicité des produits, l'appareil photo numérique, l'ordinateur et l'imprimante sont utilisés pour confectionner les emballages des produits et des panneaux publicitaires, représentant eux-mêmes des produits de TIC du fait des informations qu'ils traduisent et communiquent au public. L'ordinateur et l'imprimante sont utilisés pour la liaison avec les partenaires techniques, d'une part pour la préparation des correspondances en papier, et d'autre part pour les échanges via l'internet (e-mail). Ces partenaires qui regroupent des organismes internationaux tels que l'Agence de coopération allemande (GIZ) ou nationaux tels que l'Association Karité Bénin, l'Alliance Globale Karité offrent des supports techniques, matériels et financiers aux membres du GF. Le téléphone cellulaire est également utilisé dans ces relations extérieures, en l'occurrence avec les clients semi-grossistes et détaillants des produits du GF situés dans les centres urbains voisins ou éloignés. Les autres usages des TIC dans le GF sont internes et regroupent par ordre d'importance la restitution des formations aux paires, la sensibilisation des membres sur un sujet ponctuel. La restitution des formations aux paires et la sensibilisation sur un sujet ponctuel se basent sur des affiches de formation élaborées par les partenaires et mises à disposition des responsables du GF pour la circonstance. Le téléphone cellulaire est parfois employé aux fins de sensibilisation des membres, et plus souvent pour des échanges entre les membres sur des sujets ne concernant pas les activités du GF (Tableau 3).

**Tableau 3 : Usages des TIC dans le GF**

Usages	Indice de rang	Ordre	Outils ou produits de TIC	Niveau d'usage
Transmission des informations entre les membres	72,426	1	Téléphone cellulaire	Interne
Recherche de l'information sur les marchés et les prix	36,364	2	Radio	Externe
Publicité des produits	35,458	3	Emballages, panneaux publicitaires, Appareil photo numérique, ordinateur et imprimante	Externe
Liaison avec les partenaires	25,762	4	Téléphone cellulaire, ordinateur et imprimantes (correspondances saisies et imprimés, e-mail)	Externe
Restitution de formation aux membres	20,608	5	Affiches de formation	Interne
Sensibilisation des membres sur un sujet ponctuel	8,186	6	Affiches de formation, Téléphone cellulaire	Interne

*Source : Données d'enquête, 2014*

### 3.3 FACTEURS FAVORISANT L'APPROPRIATION DES TIC DANS LE GF

Les facteurs qui favorisent l'appropriation des TIC regroupent les déterminants de la satisfaction des membres en termes d'utilité des TIC ou de leur influence positive dans l'amélioration du fonctionnement interne du GF ou de ses activités. Le tableau 4 présente la classification par ordre d'importance des facteurs d'appropriation des TIC par les membres du GF.

**Tableau 4 : Facteurs d'appropriation des TIC**

Critères	Indice de rang	Ordre	Point de satisfaction
Gain en temps	61,33	1	Utilité
Gains financiers	52,67	2	Utilité
Facilité de compréhension des informations	40,67	3	Utilité
Fiabilité des informations	36,66	4	Utilité
Amélioration de la présentation des produits	30	5	Influence positive obtenue
Régularité des membres aux réunions	13,328	6	Influence positive obtenue
Maintien des relations sociales entre membres	6,668	7	Influence positive obtenue
Amélioration du contact avec les structures d'intervention	3,33	8	Influence positive obtenue

*Source : Données d'enquête*

Il ressort du tableau 4 que les déterminants de l'appropriation des TIC au sein du GF les plus importants en termes de classement sont le gain en temps (la rapidité de circulation), les gains financiers, la facilité de compréhension des informations et la fiabilité des informations. Ces facteurs sont principalement relatifs à l'utilisation du téléphone cellulaire qui, comme précédemment mentionné est prépondérant dans les usages. Les services de réseau de téléphonie mobile ont développé plusieurs options de communication par appels ou par messagerie avec des réductions de coûts dont le GF s'abonne au profit de ses membres. Par exemple, des modalités de 15 SMS gratuits après 3 SMS payants (14 FCFA/SMS), ou encore des forfaits de 20 minutes d'appels aux mêmes coûts qu'environ 4 minutes hors forfait, existant au sein des services de réseaux de téléphonie mobile sont adoptés par le GF. Ainsi, les appels et les messageries par téléphone favorisent une communication rapide, fiable, compréhensive, rapide, et à moindre coûts au sein du réseau des membres du GF. L'appropriation des TIC, que ce soit le téléphone cellulaire ou les autres (en l'occurrence les emballages, l'ordinateur, et imprimante), a également eu des influences positives sur la cohésion interne du GF et une amélioration de sa visibilité de même que celle de ses produits. Ces éléments de satisfaction en termes d'influences positives des TIC sous-tendent les facteurs favorisant l'appropriation de ces TIC. Il s'agit respectivement de l'amélioration de la présentation des produits, la régularité des membres aux réunions, le maintien des relations sociales entre les membres, et l'amélioration des relations avec les structures d'intervention, qui restent attribuables à l'usage du téléphone cellulaire. Ainsi on remarque que l'usage actuel de la téléphonie a induit des effets que les expériences de communication des programmes de réunion de bouche à oreille, faites par le truchement du déplacement d'un responsable dans les maisons des membres au démarrage du GF n'avaient pu donner. Aussi, l'utilisation de l'ordinateur et de l'internet dans les échanges de correspondance en papier ou par e-mail a induit l'amélioration des relations avec les structures d'intervention. En ce qui concerne l'amélioration de la présentation des produits, les emballages avec les étiquettes réalisées à l'aide de l'ordinateur et imprimées, ont permis de mieux valoriser les produits du GF au-delà des produits similaires fabriqués au niveau artisanal (Figure n°2).



**Figure n°2 : Photographie de quelques produits présentés par le GF**

*Source : Données d'enquête, 2014*



Il découle des résultats que, non seulement les attributs de la performance des TIC ou des services favorables développés autour d'elles par les promoteurs- comme c'est le cas des services de réseaux de téléphonie mobile, mais aussi les effets positifs attendus de l'usage des TIC justifient leur appropriation par les membres du GF.

#### 4 DISCUSSION

L'utilisation des TIC pour des besoins personnels ou en rapport avec les activités du regroupement est devenue une pratique courante dans le GF de transformation des noix de karité en beurre de karité et dérivés de la commune de Ouèssè au centre du Bénin. Au nombre des TIC utilisées on retrouve le téléphone cellulaire, le poste radio, le poste téléviseur, les affiches de formation, les emballages, l'ordinateur, et l'appareil photo numérique, même si l'utilisation du téléphone cellulaire reste le plus prépondérant. Cette pratique dans le GF confirme les observations faites par [22] et mettant en évidence l'expansion des TIC en milieu rural. Les TIC utilisées au sein du GF servent à différents niveaux d'organisation tant interne qu'externe c'est-à-dire la relation avec l'extérieur. Au niveau interne il s'agit prioritairement de la transmission des informations entre les membres, la restitution des formations et au niveau externe la recherche de l'information sur les marchés et les prix, la publicité des produits, la liaison avec les partenaires techniques et commerciaux, L'appropriation des TIC dans le GF recouvre ainsi plusieurs aspects d'appropriation. La transmission des informations entre les membres du GF et la liaison avec les partenaires techniques et commerciaux s'inscrivent dans le système de communication de la structure, c'est-à-dire du GF. A ce niveau les échanges entre les membres du GF peuvent aller au-delà des préoccupations relatives aux activités du GF et inclure d'autres sujets, corroborant ainsi [19] qui affirme que l'appropriation des outils TIC peuvent se faire dans le cadre de la profession, mais aussi à des fins de sociabilité telles que les messageries conviviales. D'un autre côté l'appropriation des TIC par le GF est relative au domaine des systèmes d'information sur les marchés (SIM). Le GF obtient les informations par les radios, mais aussi, il sollicite et s'intègre aux réseaux par le téléphone, confirmant l'usage et la combinaison des SIM de première génération (SIM1G) et de deuxième génération (SIM2G), comme le soulignent [23] pour la plupart des pays en développement.

Les TIC adoptées jouent différents rôles au sein du GF, ainsi les affiches de formation, qui sont entrées dans les usages du GF lors des restitutions de formation, se montrent être de véritables matériels et moyens indispensables pour le renforcement du capital humain des membres du GF. Mais on peut aussi en déduire que les affiches de formation font plutôt office de matériels de vulgarisation dans le GF, plutôt que des matériels audio-visuels proprement dits tels que les vidéos et autres TIC, appuyant ainsi les observations faites par [24] par rapport aux nouveaux outils en expansion dans la vulgarisation agricole. Dans le domaine du marketing, l'utilisation de l'ordinateur a permis de créer les emballages et les étiquettes spécifiques pour les produits du GF. Ainsi, comme l'a décrit [25], l'appropriation sociale d'une TIC suppose un véritable travail de domestication de la part des acteurs. Une telle domestication des TIC par la spécification des emballages et étiquettes améliore la publicité des produits du GF. La quête de palliatifs et d'opportunités pour générer une valeur ajoutée dans le cadre des activités du GF justifie également l'appropriation des TIC par ses membres comme l'a pu aussi remarquer [26] dans son étude. L'expansion des TIC dans le GF tel que le téléphone mobile pour les échanges d'information entre les membres et avec l'extérieur, l'usage de l'ordinateur pour mieux valoriser les produits à travers l'amélioration des emballages, le présentation des produits peuvent conduire à affirmer que l'appropriation des TIC par les OP modifie les modes de communication, de stratégies et de perceptions des opportunités.

Comme l'a souligné [16], la pertinence des usages et des domaines d'usages peut s'insérer dans la logique des significations d'usages, dans l'appropriation des objets techniques qui font référence aux représentations et aux valeurs qui s'investissent dans l'usage d'une technique ou d'un objet. Ces significations d'usage sous-tendent les facteurs d'appropriation des TIC dans le GF, lesquels facteurs sont ici de deux ordres : les facteurs d'utilité et les facteurs associés aux influences positives des TIC. Les facteurs d'utilité des TIC sont les gains en temps, les gains financiers, la facilité de compréhension des informations, la fiabilité des informations. Les influences positives des TIC justifiant l'appropriation par le GF sont l'amélioration de la présentation des produits, la régularité des membres aux réunions, le maintien des relations sociales entre les membres, et l'amélioration des relations avec les structures d'intervention. Ces deux facteurs d'appropriation s'identifient essentiellement à « l'utilité d'usage perçue » mise en évidence dans le modèle d'acceptation de technologie (*Technology Acceptance Model, TAM*) développé par [27], puis qu'ils se rapportent à la perception que les TIC améliorent la performance, et n'apparaissent ici les facteurs de facilité d'usage. Mais contrairement à [17] qui stipulent que l'insertion sociale d'une TIC dépendait moins de ses qualités techniques intrinsèques, ses performances et de sa sophistication, les résultats de la présente étude révèlent que l'appropriation des TIC repose aussi bien sur leurs qualités intrinsèques, performances que les utilités que les usagers tirent de ces TIC. Au regard des apports positifs résultant de l'appropriation des TIC par le Groupement Féminin de la commune de Ouèssè et qui peuvent se résumer en l'amélioration de la performance du GF en termes d'organisation interne, de cohésion sociale et de la prospérité de ses activités on peut affirmer comme [28] et [29] que l'utilisation efficace des TIC peut aider à transformer la vie des pauvres et des communautés marginalisées.

## 5 CONCLUSION

La présente étude a analysé l'appropriation des TIC au sein des Organisations Paysannes à travers le cas du GF de transformation des noix de karité en beurre de karité et dérivés, en décrivant les principales TIC et leurs différents usages, d'une part et les principaux facteurs d'appropriation d'autre part. La transmission des informations entre les membres, la recherche de l'information sur les marchés et les prix, la publicité des produits, la liaison avec les partenaires techniques et commerciaux, la restitution des formations sont les usages ou domaines d'usages des TIC les plus fréquents dans le GF. Ces usages recouvrent les domaines des systèmes de communication de la structure, les systèmes d'informations sur les marchés, le renforcement du capital humain, et le marketing. Il ressort aussi de l'étude que, l'appropriation des TIC au sein du GF est déterminée par les gains en temps, les gains financiers, la facilité de compréhension des informations, la fiabilité des informations, l'amélioration de la présentation des produits, la régularité des membres aux réunions, le maintien des relations sociales entre les membres, et l'amélioration des relations avec les structures d'intervention. Ces facteurs d'appropriation se répartissent en deux catégories et sont relatifs à l'utilité des TIC et à leurs influences positives dans l'amélioration de la cohésion interne et les activités du GF. En conclusion, l'appropriation des TIC par le Groupement Féminin (GF) de transformation de noix de karité présente un potentiel pour améliorer ou renforcer l'efficacité du GF, que ce soit en termes de création et de gestion de relations, de l'information sur les marchés, et de marketing. Ce qui laisse suggérer que toute politique visant à faciliter l'accès des populations rurales aux TIC, et à promouvoir leur utilisation contribuerait à améliorer la vie de ces populations et accroître la performance de leurs activités tant du point de vue sociale qu'économique.

## REFERENCES

- [1] CETF (California Emerging Technology Fund); *California ICT Digital Literacy Policy Framework*. 2008.  
[Online] Available: <http://www.ictliteracy.info/rl.pdf/California%20ICTPolicy%20Framework.pdf> (May 7, 2012)
- [2] UNESCO B., *ICT transforming education A regional guide*. 2010.  
[Online] Available: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001892/189216e.pdf> (February 10, 2012)
- [3] C. O'Farrell, *FAO's Virtual Extension and Research Communication Network*, Exposé à la sixième Réunion consultative d'experts de l'Observatoire du CTA sur les TIC. Wageningen, Pays-Bas : CTA. 2003.  
[Online] Available : [www.cta.int/observatory2003/ppt\\_presentations/VERCON.pdf](http://www.cta.int/observatory2003/ppt_presentations/VERCON.pdf). (September 8, 2014)
- [4] G. Nouatin, "L'usage de téléphone portable dans le transfert et l'échange de l'information et des connaissances agricoles dans le Nord-Est du Bénin". *REVUE DEZAN*, Numéro 010, p. 169-182, 2015.
- [5] A. D. Sood, *The Mobile Development Report: The Socio-Economic Dynamics of Mobile Communications in Rural Areas and their Consequences for Development*. 2006.  
[Online] Available : [http://cks.in/mdr/Mobile%20Development%20Report\\_updated.pdf](http://cks.in/mdr/Mobile%20Development%20Report_updated.pdf). (June 8, 2009)
- [6] L. D. Jeffrey, A.S. Bahaman, A.M.S. Hayrol, and A.H. Musa, "Factors That Influence Attitude Towards ICT Usage among Rural Community Leaders in Malaysia", *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 4, p.5214-5220, 2010.
- [7] A. H. Musa, A. S. Bahaman, A. M. S., Hayrol, and L. D. Jeffrey, "Perceived Usefulness of ICT Usage among JKKK Members in Peninsular Malaysia". *Asian Social Science*, 7, p.255-266, 2011.
- [8] J. Donner, "The use of mobile phones by microentrepreneurs in Kigali, Rwanda: Changes to social and business Networks". *ITID*. 3, pp. 3-19, 2006.
- [9] G. Frempong, G. Essegbey, and E. Tetteh, *Survey on the use of mobile telephones for micro and small business development: The case of Ghana*. STEPRI, Accra, Republic of Ghana, 2007.
- [10] S. A. Sife, E. Kiondo, and G. J. Lyimo-Macha, "Contribution of mobile phones to rural livelihoods and poverty reduction in Morogoro Region, Tanzania". *EJISDC*, 42, p.1-15. 2010.
- [11] L. Chéneau-Loquay, *Modes d'appropriation innovants du téléphone portable en Afrique*, Union Internationale des Technologies, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes. République Française., 2010.
- [12] F. Ellis, "Household strategies and rural livelihood diversification", *The Journal of Development Studies*, 35:1, 1-38, 1998.
- [13] C. H. Gladwin, A. M. Thomson, J. S. Peterson, and A. S. Anderson, "Addressing food security in Africa via multiple livelihood strategies of women farmers", *Food Policy*, 26(2), 177-207, 2001. doi:10.1016/S0306-9192(00)00045-2.
- [14] FAO, *The Potentials of Micro-computers in Support of Agricultural Extension, Education and Training*, Rome: FAO, 1993.
- [15] CTA, *ICTs -Transforming Agricultural Extension? An e-discussion 20th August-29th September 2003*.
- [16] P. Chambat, "Usages des TIC : évolution des problématiques". *Technologies de l'information et société*, vol. 6 (3), p. 249-269, 1994.
- [17] P. Mallein, et Y. Toussaint, "L'intégration sociale des technologies d'information et de communication. Une sociologie des usages". *Technologies de l'information et société*, 4, p. 315-335, 1994.

- [18] F. Millerand, *Usages des NTIC : les approches de la diffusion, de l'innovation et de l'appropriation*. pp 20. 1999. [Online] Available : [http://composite.org/v1/99.1/articles/ntic\\_2.htm](http://composite.org/v1/99.1/articles/ntic_2.htm) (June 10, 2012)
- [19] S. Doudou, *Analyse des usages des TIC dans les organisations*. Communication des Organisations ISIC, Université de Bordeaux pp. 30, 2007.
- [20] S. Proulx (dir.), *Vivre avec l'ordinateur: les usagers de la micro-informatique*. Montréal, G. Vermette Inc., 168 p. 1988.
- [21] P. Y. Adégbola, et E. Sodjinou, *Analyse de la filière de riz au Bénin*. PAPA/INRAB, Porto-Novo, Bénin, Pp 24, 2003.
- [22] M. De Bruijn, I. Brinkman, and F. Nyamnjoh, *Side@ ways: Mobile Margins and the Dynamics of Communication in Africa*. Langa & African Studies Centre, Leiden, 2013.
- [23] H. David-Benz, J. Egg, F. Galtier, J. Rakotoson, Y. Shen, A. Kizito, *Les systèmes d'information sur les marchés agricoles en Afrique subsaharienne : De la première à la deuxième génération*, Focales, 14. Paris : AFD, 2012.
- [24] J. Bentley, P. Van Mele, G. Zoundji, and S. Guindo, *Social innovations triggered by videos: Evidence from Mali*. Agro-Insight, Belgium, 27p, 2014.
- [25] A. Jeantet, Les objets intermédiaires dans la conception. Éléments pour une sociologie des processus de conception, *Sociologie du travail*, numéro 3, p.297. pp. 291-316, 1998.
- [26] J. Do Nascimento, *Jalons pour une théorie de l'appropriation des NTIC en Afrique*, Dans *Société numérique et développement en Afrique : usages et politiques publiques*. Gemdev et Karthala, p. 229-254, 2004.
- [27] F. Davis, R. Bagozzi, and R. Warshaw, "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models". *Management Science*, Volume 35, 1989, pp. 982-1003, 1989.
- [28] J. S. Barber, and W. G. Axinn, "New ideas and fertility limitation: The role of mass media", *Journal of Marriage and Family*, 66, p.1180–1200, (2004).
- [29] T. Unwin, *information and communication technology for development*, Cambridge University Press, *ICT4D*, 2009.